



## PRENSA TURÍSTICA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Publicación Periódica de Información Turística, Viajes y Turismo Edición: N° 60 - Noviembre 2023

**OCUPABILIDAD HOTELERA SOLO LLEGO AL 45%**

PAG. 3

**PREMIO QORI Q'ENTE 2023**

PAG. 7

**CONTROVERSIA SOBRE VENTA DE INGRESOS A MACHUPICCHU**

PAG. 4

**GREMIOS RESPALDAN DECISIÓN DE LA MINISTRA DE CULTURA**

## NO MAS MALTRATO A TURISTAS



**Los 3 Mosqueteros del Valle Restaurant**

### Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado TODOS LOS DIAS

EL FORMATO DEL RESTAURANTE ES DE BUFFET PICANTERO, CON TOQUES ACRIOLLADOS Y BRASAS RUSCAS, CON VARIAS ESTACIONES DE COCINAS EN VIVO Y DULCES PERUANOS.

Contactos: 900886496 - 920166133 / [reservas@mosqueterosdelvalle.com](mailto:reservas@mosqueterosdelvalle.com)  
 Urubamba Av. Ferrocarril - frente al Hotel San Agustín



# VOLVEMOS CON MUCHA ENERGÍA VIENTOS DEL SUR.

**V**ientos del Sur está de vuelta renovado de forma presencial y online, con la firme convicción de informar todo los acontecimientos y novedades que suceden en la industria del turismo local, nacional e internacional

Conocemos la necesidad de la información, que sea breve, veraz, y de fácil acceso, por lo tanto mantenemos nuestro compromiso de publicar hechos y temas relevantes los cuales pueden informar e influir para la comprensión del turismo, estar informados de los acontecimientos que suceden en la industria del turismo local, nacional e internacional.

## NUESTRA MISIÓN:

Informar el acontecer de la actividad turística a nivel local, regional, nacional e

internacional, informar y comunicar los acontecimientos relevantes del sector a la comunidad turística en general.

## VISIÓN:

Seguir siendo el Primer Periódico Turístico de la Región y el País, de forma presencial y Online, en la línea de comunicación turística más importante, así mismo queremos ser el medio consultivo de nuevas empresas prestadores de servicios turístico, los mismo que publicitaran en nuestro directorio, empresas de diferentes localidades. Agencias de Viajes, Tour Operadores, Hoteles y Hostales, Medios de Transporte, Restaurantes Turísticos, Reportajes de Nuevos Destinos, Entrevistas Autoridades, Representantes, Comentarios Actualidades y Noticias...

## COBERTURA:

Vientos del Sur llega de forma gratuita a las

Agencias de viajes, hoteles, oficinas de información turística, medios de transporte turístico, empresarios y profesionales del sector turismo, llegamos a las ciudades más importantes del turismo, Cusco, Puno, Arequipa, Lima, Ica, Costa - Sierra y Selva, pasamos fronteras Bolivia, Norte Argentino, Ecuador, Tenemos presencia en Ferias de Turismo, Work Shop, Seminarios, Congresos y todo evento relacionado al Turismo...llevando ejemplares del Periódico Vientos del Sur; A través del internet llegamos a toda la industria del turismo.

Vientos del Sur Vuelve para quedarse y posicionarse como el medio informativo más importante de la región y el país en información turística.

Contamos con el apoyo de los empresarios del sector turismo...

**Vientos del Sur**  
TODO TURISMO  
Prensa Turística, Prestadores de Servicios Turísticos  
Publicación Periódica de Información Turística, Viajes y Turismo Edición: N° 60 - Noviembre 2023

**OCUPABILIDAD HOTELERA SOLO LLEGO AL 45%**

**GREMIOS RESPALDAN DECISIÓN DE LA MINISTRA DE CULTURA**

**PREMIO QORI Q'ENTE 2023**

**CONTROVERSIAS SOBRE VENTA DE INGRESOS A MACHUPICCHU**

**NO MAS MALTRATO A TURISTAS**

**Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado TODOS LOS DIAS**

EL FORMATO DEL RESTAURANTE ES DE BUFFET PIC ANTERO, CON TQUES ACRIOLLADOS Y BRANS BUSCAS CON VARIAS ESTACIONES DE COCINAS EN VIVO Y DULCES PERUANOS.

Contactos: 900896496 - 920166133 / reservas@mosqueterosdelvalle.com  
Urbamba Av. Ferrocarril - frente al Hotel San Agustín

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO DE AREQUIPA**  
1981

**FIT 31 2023**

**09y10 NOVIEMBRE**

**AVIT**

## FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AREQUIPA AVIT 2023

La Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Arequipa (AVIT) este año adelanto el evento. Y el otro cambio para esta edición corresponde a la sede del evento. Este año la feria se realizó en el Fundo El Rosal, en lugar de su escenario habitual del centro de convenciones Cerro Juli. La Feria AVIT, convoco a más de 100 expositores y muchos visitantes del sector demostrando una vez más la buena aceptación y convocatoria que se realiza cada año, convirtiéndola en la virina más importante del turismo en Arequipa.

**Vientos del Sur**  
TODO TURISMO  
Prensa Turística, Prestadores de Servicios Turísticos

**Editado por:**  
**SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.**  
Director General:  
Sixto Liñan Palomino

**Diseño y Diagramación**  
Willmans Ramirez  
Punto Impreso

**INFORMES**  
Oficina Cusco  
Av. El Sol 948 Centro Comercial  
Cusco Sol Plaza, Costado del Correo  
Oficina 205 Segundo Nivel

**Contacto:**  
Movil 051 984 300472  
Email  
Info@slppromptur.com  
www.slppromptur.com

Distribución gratuita - Agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines al turismo.

Así mismo entregamos el periódico en todas los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo DIRCETUR, Empresas Anunciantes

Vientos del SUR Periódico mensual de distribución gratuita.

El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no representan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.

TIRAJE TRES MIL EJEMPLARES:

**Vientos del Sur**  
TODO TURISMO  
Prensa Turística, Prestadores de Servicios Turísticos



# Ocupabilidad hotelera solo llega al 45% ¿Hay espacio para que aumente?

La ocupabilidad hotelera solo llega al 45%, así lo afirma la Gerente General de la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP), Tibisay Monsalve, señaló que esta situación responde a una serie de factores que se han dado desde inicios del año y que aún persisten.

A inicios del año 2023, de manera transversal, la inestabilidad política impacto en la llegada de turistas, teniendo en cuenta que el 74% de los visitantes a hoteles son hombres y mujeres de negocios, comento.

A esto se suma lo ocurrido en algunas zonas del país. Los paros se produjeron en el sur del país y hubo afectación en las actividades por anomalías

climáticas como el Ciclón Yaku y el propio fenómeno de El Niño. Además, de los problemas de seguridad que últimamente vienen afectando al país parecen no tener freno, por lo que el Gobierno declaró en emergencia algunos distritos de Lima.

El ejecutivo también recordó que el mes pasado surgió un problema en el atractivo turístico más importante del país, Machu Picchu (Cusco), por problemas para adquirir los boletos de ingreso. Cabe señalar que ante este problema, el Ministerio de Cultura (Mincul), anunció que la venta de boletos para la ciudadela de inca se realizara a



través de una plataforma digital. “Ha sido un año totalmente negativo en términos de turismo- La ocupación hotelera

que teníamos en el 2019 era del 74%; para esta fecha y ahora estamos en el 45% (en Lima). Tenemos la ocupación más baja de la región, manifestó.

## Ministra de Cultura saluda elección de Cusco como sede de Congreso Mundial de SKAL en 2025

*Será oportunidad de mostrar nuestra cultura a cientos de líderes y profesionales del turismo.*

La ministra de Cultura, Leslie Urteaga Peña, saludó la elección de la ciudad de Cusco como la sede del Congreso Mundial de SKAL International, en 2025, superando a Nueva York, en Estados Unidos; y Christchurch, en Nueva Zelanda.

“Esta es una gran noticia porque nuestro país y especialmente el Cusco, el ombligo del mundo, va a recibir un evento internacional de tamaño importancia, para el turismo y la cultura”, remarcó.

“Es un hecho histórico porque seremos sede por primera vez de este evento, que reúne a los más importantes profesionales y líderes empresariales del turismo en el mundo, y porque regresa a Sudamérica después de 30 años. Esta será una gran ocasión para mostrar nuestra

diversidad cultural, nuestro patrimonio y los atractivos como Machu Picchu, por el que estamos trabajando para preservarlo para las próximas generaciones”, señaló la ministra al enterarse de la buena noticia.

De esta manera, nuestro país y el Cusco, se convertirán en el epicentro del turismo mundial en 2025, con la llegada de los más importantes profesionales y líderes empresariales del turismo de todo el mundo.

La organización mundial de SKAL reúne a 12,518 miembros de todo el mundo, entre ellos, destacados ejecutivos y líderes en diversos segmentos de la industria turística.

SKAL es una organización profesional de dirigentes del

turismo en todo el mundo, que promueve la amistad y el turismo a nivel global. Es la única asociación internacional que engloba todas las ramas de la industria del turismo. Sus miembros son directores y ejecutivos de la industria que se reúnen a nivel local, nacional,

regional e internacional.

La organización estará a cargo del Club SKAL Internacional Cusco, que recientemente celebró su vigésimo aniversario y es presidido por María del Pilar Salas.





# CONTROVERSIAS SOBRE LA VENTA DE BOLETOS EN MACHUPÍCCHU...

*¿Se va privatizar la venta de boletos a Machu Picchu?*



**F**also, la Ministra de Cultura anuncio que el 100% se venderán de manera virtual como ocurre en la mayoría de los países. Esto es bastante bueno para el Perú, Porque a diferencia de lo mencionado por el Presidente

del Congreso Alejandro Soto, no es que se va a privatizar la venta de boletos, sino que será el mismo estado quien venderá las entradas, solo que a través de una plataforma digital. Esto es bastante bueno, dado que a la fecha, a pesar de nuestros

atractivos turísticos, el flujo turístico se encuentra por debajo de los niveles del 2019, a que se debe estos Comex ha señalado que una de las razones fue la decisión de Betsy Chávez, exministra de Cultura en el gobierno de Castillo, de vender mil entradas a Machu Picchu en Aguas Calientes de manera presencial. ¿Cuál fue el resultado? Caos, Mafias se apoderaron de las entradas obligando principalmente a los turistas a quedarse más tiempo en Aguas Calientes, bajo la excusa de que no había boletos disponibles. Lo extraño es que, según datos de Comex, ningún día de los últimos cuatro meses se vendieron todas las entradas disponibles. Con esta ganancia

de unos pocos, se afecta seriamente la imagen del destino turísticos más importante del país Machu Picchu, una clara muestra de ello es que durante enero y agosto de este año las visitas a Machu Picchu solo representaron el 51.6% de lo que se recibía en el mismo periodo 2019. En el caso de visitas extranjeros entre enero y agosto estos apenas llegaron al 44.7% del nivel de pandemia.

Nos sumamos a los gremios emprendedores que dependen del turismo y que han mostrado su apoyo a esta medida. Mayores facilidades y simplificación generarán mayor turismo en beneficio de todos.

## MINCUL: Venta de entradas a Machu Picchu será “Transparente, auditable y segura”.

**L**a ministra recordó que se han presentado problemas para los visitantes que buscan comprar un boleto físico en el distrito de Machu Picchu para ingresar a la Maravilla del Mundo.

La ministra de Cultura, Leslie Urteaga, aseguró que la venta de entradas para la ciudadela inca de Machu Picchu en Cusco se hará a través de una plataforma digital que “será transparente, auditable y segura”.

Urteaga se reunió con representantes de gremios turísticos y organizaciones de la sociedad civil del distrito de Machu Picchu y de la región del Cusco para explicar los planes para la protección, preservación y puesta en valor del famoso sitio arqueológico.

Esta cita se produjo después de que autoridades locales y organismos vinculados con el acceso turístico a Machu Picchu, consideraran en las últimas semanas que el Gobierno quiere “privatizar” la venta de esas entradas.

La ministra recordó durante el encuentro que se han presentado problemas para los visitantes que buscan comprar un boleto físico en el distrito de Machu Picchu para ingresar a la llaqta.

“No podemos seguir dando una mala imagen del país, con las colas y las molestias que hemos visto en los últimos tiempos, por conseguir una entrada”, remarcó.

Señaló, en ese sentido, que la plataforma de boletos virtuales [tuboleto.cultura.pe](http://tuboleto.cultura.pe) se podrá utilizar para tener una visita programada y ordenada a Machu Picchu.

“Esta es una alternativa de mejora. Es un desafío para la modernización del servicio que será para todo el Perú”, manifestó.

Enfatizó que esta “plataforma es única, transparente, auditable y segura” ya se utiliza para el acceso al Gran Teatro Nacional, de Lima, “con grandes resultados”.

“Funciona todo el día y se puede pagar de diversas maneras, tiene muchas ventajas. Esto nos permitirá mostrar que el Perú está de vuelta y que los visitantes regresen por la grata experiencia”, dijo.



La ministra añadió que las autoridades de Cultura son “conscientes de que el patrimonio forma parte de la cadena productiva, de la economía”, por lo que se tiene “que cuidar, proteger y preservar para las próximas generaciones”.

“Llevemos un mensaje de diálogo y de paz. Debemos reflexionar para avanzar. Tenemos las puertas abiertas para dialogar, lo que no queremos es el maltrato a los turistas”, sostuvo.

Urteaga también informó que en la plataforma se incorporará, de manera progresiva, la venta de entradas para los 56 museos y sitios arqueológicos más importantes de Perú.

“Esto nos permitirá tener seguridad y predictibilidad, para que las personas puedan programar sus visitas. Queremos tener control en el flujo de visitantes y demostrar una buena gestión”, acotó.



# Empresarios del sector turismo se manifiestan sobre venta virtual de entradas para Machu Picchu: Es un avance en la modernización

**L**os empresarios dedicados a la industria del turismo mostraron su apoyo a que la venta de boletos a la ciudadela inca sea a través de la plataforma digital única que implementa el Ministerio de Cultura.

Expresaron su apoyo a la decisión de vender la totalidad de boletos de ingreso a la ciudadela inca de Machu Picchu a través de la plataforma digital única que implementa el Ministerio de Cultura, como anunció la titular del sector, Leslie Urteaga.

Sostuvo que esta medida, que busca mejorar la calidad de la visita de los turistas nacionales y extranjeros a nuestra maravilla mundial, representa un avance significativo en la modernización y facilitación del

acceso al sitio arqueológico.

Los empresarios ratificaron su convicción en la efectividad del trabajo conjunto entre el sector público y privado, haciendo uso de herramientas tecnológicas en la gestión, como medio para abordar los desafíos actuales.

Indicaron que existe la “necesidad imperante de reactivar el turismo en el Perú nos convoca a redoblar esfuerzos con el fin de alcanzar niveles de actividad equiparables a los pre-pandemia en el menor plazo posible”.

La ministra de Cultura, Leslie Urteaga anunció que se empezaría a vender los boletos de ingreso a Machu Picchu a través de la plataforma digital ([tuboletos.cultura.pe/](http://tuboletos.cultura.pe/)) que implementa con el fin de ser el

único espacio de venta de entradas para ingresar a museos y sitios arqueológicos que administra dicho portafolio.

Ahora esta plataforma digital se encuentra en fase de marcha

blanca y el primer sitio en ser incorporado fue el Monumento Arqueológico de Kuélap, y recientemente se sumaron los museos de Pachacámac y de Arte Italiano.



## Agencias de viajes buscan promocionar pernocte en Machu Picchu pueblo

*Entrevista al Presidente de APEMTUR Cusco, Señor Richard Velásquez Guevara...*



**E**l presidente de la Asociación Peruana de Empresarios del Turismo (APEMTUR) Richard Velásquez Guevara, informó que el 100% de las agencias de viajes y el público están a favor de la venta online de la totalidad de entradas para Machu Picchu a través de la plataforma única de boletos virtuales del Ministerio de Cultura, por lo tanto respaldamos la decisión de la Ministra en la venta de los ingresos a Machupicchu en forma virtual.

“Le hemos dicho que la venta online del 100% de entradas a Machu Picchu,, es

necesaria ya que evitará las largas colas para visitar Machu Picchu pueblo.

Reiteró que APEMTUR apoya al Ministerio de Cultura en la implementación de la plataforma digital única para la venta de boletos de ingreso a los espacios culturales que administra.

“Si bien se ha demorado en su implementación, ya se tomó la decisión y esperamos que no haya marcha atrás”, afirmó.

Asimismo, manifestó que durante la reunión que se tuvo con la Directora de la DDCC Mag. Rosa Candia, los

directivos de Apemtur, llevamos una propuesta para darle una salida a esta grave crisis sobre la venta de boletos en el pueblo de Machupicchu.

Esta propuesta también la hicimos llegar a la ministra de Cultura, en ella sugerimos que de los 4044 espacios disponibles en el sistema, 1000 espacios sean vendidos con pernocte a través del sistema virtual.

Asimismo, le manifestamos que estamos de acuerdo con el incremento de la capacidad de carga en la Llaqta de Machupicchu, y que esta retorne a la cantidad que se manejaba en el año 2018.

“Como agencias de viajes nos comprometemos a promocionar el pernocte en Aguas Calientes, mediante programas que inviten a disfrutar de muchas actividades, visitar las Cataratas de Mandor,

poder escalar a la montaña del Putucusi, coordinar algunas otras actividades que sean del agrado de los turistas. y disfrutar el paisaje de nuestra maravilla del mundo”, y que estas sean proporcionadas por los pobladores y empresarios organizados en el pueblo de Machupicchu.

Señor Vleásquez, Presidente de APEMTUR Cusco, algo más que desea agregar al respecto.

Es importante que los dirigentes del pueblo de Machupicchu entiendan que no pueden seguir amenazando con paralizaciones y huelgas en el pueblo de Machupicchu, ya que esta información recorre inmediatamente por todos los portales de turismo en el mundo, generando una mala imagen de nuestro destino, con la inmediata cancelación de paquetes a nuestro país.



# DECLARACIÓN DEL EXDECANO DEL COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN TURISMO REGIÓN CUSCO.

## Lic. EDWIN S. DUEÑAS OLAZABAL.



**1.- Cual es la opinión con respecto a la venta directa de los boletos de ingreso al santuario histórico de Machupicchu que se lleva a cabo en el distrito de Machupicchu.**

En un primer instante fue una decisión populista por parte del gobierno central del presidente Castillo; dizque para la reactivación de la actividad del turismo por haber sido golpeado por la pandemia de COVID-19, Y cuyas políticas tenían por objetivo crear conflicto social para implantar el sistema socialista...utilizando presuntos hechos de corrupción( que

según la Directora de la DDCC del momento se había hecho la denuncia respectiva ) realizados por el departamento de reservas de la Dirección Descentralizada de Cultura Cusco , al venderse entradas y que estas en menos de 48 horas fueron agotadas ; YA que este personal estaba utilizando norma legal derogada por la Resolución Ministerial 216-2018-MC Art.15 y que ahora intereses de algunas personas quieren seguir manteniendo esta modalidad haciendo ver a los peruanos que aun vivimos el siglo XX. Amparado en un decreto de urgencia. Creo que para esto APEMTUR tiene una propuesta de solución.

**2.- Que opinión tiene sobre la declaración de la Ministra de Cultura concerniente a la venta de los tickets de ingreso al Santuario de Machupicchu a travez del sistema virtual.**

No es nada nuevo , solo se está

volviendo a lo que fue normado en tiempo de pre pandemia , y que esta forma de venta ya se encontraba regulado por la Resolución Ministerial 070-2017-MC modificado por la Resolución Ministerial 216-2018-MC “ Reglamento de uso sostenible y visita turística para la conservación de la Llaqta o ciudad Inca de Machupicchu “ siendo la forma técnica y profesional de presentar nuestro atractivo de primer orden. Así mismo, el gobierno debe propiciar la libertad comercial castigando la especulación y el acaparamiento de algunos grupos de empresarios y dirigentes sociales.

**3.- Ud. Cree que los actos de maltrato a los turistas en Machupicchu y los anuncios de una huelga a razón de la venta de los tickets de ingreso de manera virtual por los dirigentes del frente de defensa de los intereses de Machupicchu perjudicara el**

**arribo de turistas a Cusco y Machupicchu.**

El turismo se desarrolla en un ambiente de paz, los destinos turísticos deben presentarse al mundo como lugares que manifiesten seguridad y garanticen a los visitantes una estadía y experiencia que satisficcion vivida y no una estadía de fastidios e inseguridad que solo demarca una mala imagen del destino , si partimos de estos conceptos , los maltratos , huelgas y otros actos negativos a los principios que maneja la actividad turística producen una mala imagen para el sector y por consiguiente perjudica al Cusco y Machupicchu, principalmente en un turismo receptivo que es el que trae divisas para nuestro país e incrementa el PBI y no perjudicar los ingresos fiscales , ya que de acuerdo algunos informes, existe que en muchos días no se ha llegado a vender las mil entradas.

## Aeropuerto del Cusco recibió el vuelo inaugural de Avianca, que cubrirá la ruta Bogota – Cusco - La Paz – Bogota.

**N**uevo itinerario saldrá los lunes, martes, jueves y sábado. El primer vuelo llegó con 107 pasajeros, en su mayoría turistas colombianos que querían conocer el Cusco.

La Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC) dio la bienvenida en el Aeropuerto Internacional Velasco Astete del Cusco al primer vuelo de Avianca el pasado 30 de octubre, con el que la aerolínea colombiana inicio su nuevo itinerario que conectará Bogotá con el Cusco, luego La Paz (Bolivia), retornando al Cusco, desde donde saldrá a Bogotá en horas de la tarde .

Esta nueva ruta, que conecta Colombia, Perú y Bolivia, tendrá una frecuencia de cuatro

vuelos por semana y una oferta disponible de casi 6,000 asientos por mes.

Con 107 pasajeros a bordo, en su gran mayoría turistas colombianos, el avión Airbus A320 Neo de Avianca aterrizó en el aeropuerto del Cusco a las 11:38 a.m., siendo recibido por el gerente del Aeropuerto del Cusco, ingeniero Juan Samuel Borda Tamayo, así como funcionarios de la compañía Avianca y autoridades locales



del Cusco. La aeronave fue recibida al aterrizar con el tradicional cruce de aguas de las unidades de rescate, en señal de bienvenida.

Este nuevo vuelo permitirá conectar de manera directa Bogotá con el Cusco sin tener que hacer escala en Lima. Además, permitirá conectar a la Ciudad Imperial de los Incas con los 70 destinos de América y Europa que tienen vuelos directos hacia y desde el Aeropuerto Internacional de El Dorado. Del mismo modo, conectará el Cusco con La Paz, en Bolivia.

Este nuevo itinerario saldrá de Bogotá a las

7:45 a.m. y aterrizará en el Aeropuerto Internacional Velasco Astete a las 11:05 a.m. Después de poco más de una hora saldrá hacia La Paz, retornando al Cusco a las 03:45 p.m. para finalmente despegar con destino a Bogotá.

Al respecto, el Gerente Central de Aeropuertos de CORPAC, Ronald Espinoza, destacó la importancia de este nuevo vuelo internacional, pues permite consolidar a la Capital Arqueológica de América como uno de los más importantes destinos turísticos del Perú. Asimismo, recordó que esta es la segunda ruta internacional del Aeropuerto Velasco Astete, luego de que el 4 de octubre la aerolínea Latam Airlines reanudara sus vuelos desde el Cusco hacia Santiago de Chile y viceversa.



# CUSCO: PREMIO QORI Q'ENTE CUSCO A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EMPRESAS PRIVADAS MUNICIPIOS Y ORGANIZACIONES QUE PROMUEVEN Y OFRECEN SERVICIOS TURÍSTICOS

Instituciones públicas y privadas que promueven el turismo y ofrecen servicios turísticos en la Región Cusco fueron reconocidos con el premio anual a la calidad turística “Qori Q’ente 2023”, que otorga la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur).

El máximo reconocimiento estatal se desarrolló el último fin de semana en las instalaciones de Gercetur Cusco, reconocimiento a las municipalidades de Machu Picchu, Ollantaytambo y Pisac, y empresas prestadoras de servicios turísticos de la región Cusco, como hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, guías de turismo.

La calificación a estos organismos, es por la constante innovación y adecuación a los estándares internacionales “seguiremos apostando y fomentando la competitividad empresarial, impulsaremos el sector a través del fortalecimiento del proceso de lucha contra la informalidad”, afirmó el funcionario.

En la categoría de guías de turismo, el premio fue entregado a Julio César Chaparro Zamalloa; en la categoría de establecimientos de hospedajes cuatro estrellas, el primer lugar, fue otorgado a la empresa Hotel Cuatro estrellas Novotel; segundo lugar Sonesta Hotel Cusco y tercer lugar, al hotel cuatro estrellas San Agustín

Plaza.

Entre los hoteles de 1 a 3 estrellas, los premios de los primeros lugares fueron para, Inkarrí Cusco; San Agustín Internacional y Hotel Hatun Inti Classic. En tanto, en la categoría de agencias de viajes y turismo, el premio Qori Q’ente, fue para la Agencia de viajes y turismo de aventura Andean Explorer’s Cusco.

En la categoría, Agencias de Viajes y Turismo, el primer lugar lo obtuvo, la Agencia de Viajes Terres Magiques, Inka Perú Travel y G Adventures. En la categoría de Restaurantes turísticos, obtuvieron el premio el restaurante turístico Indio Feliz y Toto’s House.

La Gercetur hizo el reconocimiento a la Policía de Turismo Cusco (Poltur), por su compromiso con el sector. Dicho galardón fue entregado al Cmdte. Hafner Horna, y a la Asociación “Turismo Vivencial Raqchi Raíz Inka”, merecedora del reconocimiento en la categoría de Turismo Rural Comunitario.

Si bien el turismo comienza a incrementarse en Cusco, después de pandemia y los conflictos sociales, el sector estatal y privado intentan fortalecer trabajos mancomunados para hacer de Cusco el principal destino turísticos del Perú, a contar con atractivos arqueológicos, naturales, deportivos y místicos.





# DIRECTORIO DE PRESTADORES



**HOTEL ★★★**  
**Emancipador**  
*Paracas, Reserva Natural*

**Paracas los Espera...!!**

- Habitaciones
- Bungalows
- Restaurant Wayra
- Movilidad
- Tour




paracas@hotelmancipador.com [www.hotelemancipador.com](http://www.hotelemancipador.com)



Somos Operadores Directos de Turismo en Perú

Te ofrecemos exhibilidad y brindamos viajes personalizadas

[www.peruancestralpaths.com](http://www.peruancestralpaths.com)



Ventas y Reservas : +51 942097720 peruancestralpaths@gmail.com



**APU INTI**  
RESTAURANTE

APU INTI RESTAURANTE MACHUPICCHU LOS ESPERA EN MACHUPICCHU PUEBLO, CON LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA PERUANA



Contactos y Reservas +51 926150342  
restaurant@apuintimachupicchu.com  
[www.apuintirestaurante.com](http://www.apuintirestaurante.com)

**NUCLEO<sub>2</sub>**

TECNOLOGÍA & SOPORTE IT



- DISEÑO WEB
- HOSTING - DOMINIO
- CORREO CORPORATIVO
- E-MARKETING - SEO
- LAPTOPS
- COMPUTADORAS
- CAMARAS DE VIGILANCIA
- REDES E INTERNET SATELITAL

+51 900 657 040 [www.nucleo2.com](http://www.nucleo2.com)



**COYLA VIAJES**  
TOUR OPERADOR  
LAGO TITIKACA

- TOURS EXCLUSIVOS PREMIUM
- LODGE FLOTANTE & TOURS
- TURISMO VIVENCIAL
- TURISMO ESPIRITUAL



Calle Puno 300 - Cercado Puno  
+51 998867112 +51 951743533  
info@uros-titicaca.com  
reservas@uros-titicaca.com  
coylaviajesperu@gmail.com

CONFORT Y SEGURIDAD A BORDO



**Fit BONIOTUR**  
Feria Internacional de Turismo  
CUSCO - PERU

**Del 25 al 26 de abril 2024**  
*Cusco los espera....!*

[www.fitboniotur.com](http://www.fitboniotur.com)



IQUITOS TE ESPERA

HOTEL ★★★

**Samiria**  
JUNGLE

**WELLNES**

LUXURY - RELAX - RESTO BAR - WIFI

- \* Sistema todo incluido
- \* Noches en ciudad y Noches en Lodge
- \* Full Days





# DE SERVICIOS TURÍSTICOS



**Somos una cadena hotelera en el Sur del Perú, que dispone de amplias y cómodas habitaciones, totalmente equipadas en cada uno de nuestros hoteles.**

- TerraMistica Arequipa
- TerraMistica Puno.
- TerraMistica Colca.

906 105 588  
986 283 003  
terramisticahoteles.com

[f](#) [i](#) [t](#)



**MACHUPICCHU LUXURY PERU**

**CONTACTOS - RESERVAS**  
+51 952 089 908  
+51 957 779 579  
+51 956 260 219

Av. Sol 900 C.C. Machupicchu al Mundo  
www.machupicchuluxuryperu.com  
CUSCO - PERU



**Cusco Mio**  
Servicios Turísticos  
www.cuscomio.com

Av. Sol # 900, Cusco, Peru  
969 190 507

itucuscomio@gmail.com  
cuscomio.com



**Promtur PERÚ**  
Marketing Turístico  
Representaciones Comerciales  
Organizamos Workshop - Rueda de Negocios  
Presentaciones de Destinos - Fam Tour

*Somos tu Aliado Comercial*  
www.slppromtur.com



**VERTIGO**  
Descubre el PARQUE NACIONAL DEL MANU  
TODO LO QUE EL MANU tiene para tí  
OPERADOR AUTORIZADO CUSCO - PERÚ

- TRANSPORTE - BUS Y BOTE PRIVADO
- INCLUYE INGRESOS
- ALIMENTACIÓN BUFFET GUÍA BILINGÜE
- BOTQUIN LODGE

+51 984 030 316  
Plaza de Armas - Calle Plateros N° 394  
www.vetigotravelperu.com



**machupicchu AGENCY**  
OPERADOR DE TURISMO CUSCO

CONTACTOS  
Gerencia: +51-943-721-172  
Reservas: +51-944-534-234  
Operaciones: +51-992-603-912  
sales@machupicchuagency.com  
reservas@machupicchuagency.com

NUESTROS RECONOCIMIENTOS  
IAS ACCREDITED STAREGISTER  
MIRADAS 2022  
Safe travels



**Don Tomás restaurants**

**La Casona del Inka**  
RESTAURANTE MIRADOR  
Av. Circunvalación - Mosoqllaqta A-13  
+51 951 580194

El Mesón de **Don Tomás**  
Calle Santa Catalina 169 - Cusco  
+51 84 241757

BUFFET TÍPICO **Emiliana**  
TRADITIONAL RESTAURANT  
Av. Tullumayo 235 - Parte baja  
+51 951 520753



# Conoce los 5 pueblos peruanos reconocidos como “Los Mejores Pueblos Turísticos del Mundo”

## OMT RECONOCE A CINCO PUEBLOS DEL PERÚ ENTRE LOS MEJORES PUEBLOS TURÍSTICOS

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, anunció que los pueblos de Chacas, Chavín de Huántar, Paucartambo, Pozuzo y Taquile fueron seleccionados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como los “Mejores Pueblos Turísticos del Mundo” (Best Tourism Villages

– BTV, por sus siglas en inglés) en su edición 2023.

Ellos fueron seleccionados entre 260 candidaturas de más de 60 países, una clara demostración de la trascendencia de estos pueblos, que fomentan el turismo como uno de los motores de su desarrollo y el bienestar de sus comunidades, además de reconocer su compromiso con la sostenibilidad en todos sus aspectos (económico, social y ambiental).

“Esta noticia se suma a los esfuerzos que impulsamos desde el Mincetur para fomentar el turismo receptivo e interno en el país. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo apoyó la postulación de estos pueblos. Recibir estos reconocimientos llenan de orgullo a todos los peruanos”, indicó el ministro Mathews.

Cabe indicar que los pueblos de Chacas, Chavín de Huántar, Paucartambo, Pozuzo y Taquile fueron reconocidos como los

“Mejores Pueblos Turísticos del Mundo” al superar una estricta evaluación que consideró nueve áreas. Es el caso de: Recursos culturales y naturales; Promoción y conservación de recursos culturales; Sostenibilidad económica; Sostenibilidad social; Sostenibilidad ambiental, Desarrollo turístico e integración de la cadena de valor, Gobernanza y priorización del turismo; Infraestructura y conectividad; y Salud y Seguridad.

## ¿Qué tipo de turismo ofrecen estos pueblos?

### Pozuzo

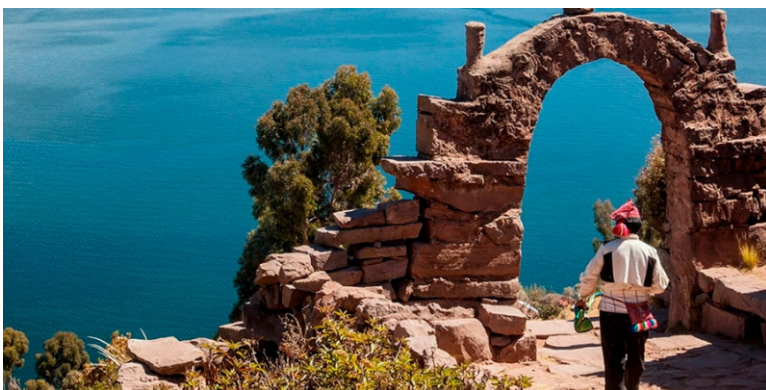


Este destino es conocido por ser la primera colonia austroalemana en el país donde se mantiene equilibrio entre el legado de los colonos, la naturaleza, las comunidades y la biodiversidad. A Pozuzo arribaron los primeros colonos procedentes de

ambos países europeos. El lugar destaca sus encantadores atractivos desbordantes en belleza natural, herencia pluricultural, sabrosa gastronomía y una hospitalaria población que motiva a regresar siempre.

### Taquile

El pueblo que habita la isla ubicada en el lago Titicaca destaca por su arte textil, es un pueblo donde los hombres y mujeres mantienen viva sus costumbres y tradiciones ancestrales. Destaca, además, su valor cultural. Algunos portales de turismo mundial han destaca a la isla de Taquile como una de las 15 islas sobre lagos más bellas del mundo y que todo turista debe visitar al menos una vez en su vida.



singular sincretismo cultural entre lo andino y lo hispano, representado en sus danzas y creencias que se escenifican durante la tradicional festividad de la Virgen del Carmen que se celebra en julio. La fiesta es una de las celebraciones más emblemáticas del calendario jubilar anual de Cusco. Del 15 al 19 de julio Paucartambo



vive una multitudinaria devoción, apoteósica exultación y raigambre de identidad que motivaron su reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Nación.

### Chacas

Reconocido por ser un pueblo extraordinario,

Chacas destaca por su historia, naturaleza y tradición artesanal, que mantiene viva sus costumbres. Además del imponente paisaje, en Chacas los turistas podrán visitar el museo de arqueología que se encuentra en esta localidad. Los objetos que aquí se promocionan son hechos por los artesanos locales y están tallados en piedra y madera.



### Chavín de Huántar

Este distrito ubicado en la sierra de Áncash destaca su valor patrimonial y cultural. Es la cuna de la cultura Chavín, una de las más antiguas del Perú. En el lugar el turista podrá conocer el monumento arqueológico, su impresionante museo de sitio; y, además, practicar el turismo de aventura en sus hermosos escenarios





# Paracas se perfila como el segundo destino turístico natural del país

## Crece interés de visitantes y construyen nuevos hoteles

**E**n los últimos años, la Reserva Natural de Paracas se ha convertido en uno de los destinos favoritos de los turistas nacionales y extranjeros y eso se refleja también en el interés de los inversionistas vinculados al sector turismo.

Así lo informó el jefe de la Reserva Nacional de Paracas, Stive Marthans Castillo, quien mencionó que existe un creciente interés de los turistas por la naturaleza, lo que se traduce en un crecimiento de más del 12 por ciento.

"Paracas como destino se está perfilando como el segundo destino de naturaleza a escala nacional, el primero obviamente es Machu Picchu, pero ahora tenemos el reto de seguir manteniendo la estabilidad ambiental que tiene la reserva", indicó a la Agencia Andina.

En tal sentido, informó que se registran diversas inversiones privadas como los nuevos hoteles y restaurantes que dan todas las comodidades a los visitantes que llegan a disfrutar de las playas y un contacto directo con la naturaleza del lugar.

Precisamente en esta zona se puede observar la variedad de fauna y aves migratorias, además de la milenaria historia de la cultura Paracas.

"Las actividades en las áreas naturales ligadas al turismo se tiene que hacer con mucho

cuidado para que no afecte el ambiente, se hace una buena notificación y estamos convencidos que sí se pueden desarrollar estos dos aspectos", recalzó.

Paracas, cuyo nombre significa "lluvia de arena", está ubicado en el kilómetro 245 de la Panamericana Sur y cuenta con playas de agua templada donde se puede practicar deportes náuticos y de aventura en un ambiente tranquilo.

Se puede llegar en dos horas y media de viaje ya sea en automóvil, o proyectándose a registrar una hora y 45 minutos por el tramo de la autopista Chincha-Pisco.

Además la zona cuenta con una serie de beneficios para sus visitantes y/o residentes,



## Arequipa cerraría el año con 150 mil turistas.

**S**e estima que antes de culminar el año, unos 150 mil turistas habrán visitado la región Arequipa, especialmente aquellos que acudieron al Monasterio de Santa Catalina y el Centro Histórico, además del valle del Colca, según lo informó el gerente de Comercio Exterior y Turismo, Jorge Meza Cruz.

Si bien es cierto, hay una mejora en el incremento de los visitantes, aún no se puede recuperar el ritmo de crecimiento que se tenía antes de la pandemia del coronavirus; por lo que se están ideando una serie de proyectos para poder acelerar dicho crecimiento.

Uno de esos caminos, es la promoción del puerto de Matarani para la llegada de los

cruceros y para este año se tienen 5 naves; dos que ya arribaron pero para los meses de noviembre y diciembre se tienen tres. Cada crucero tiene un promedio de mil 500 a 2 mil turistas.

El funcionario indicó que el hecho de tener un Centro Histórico con Jerarquía IV al igual que Machu Picchu, es una ventaja respecto a otras ciudades y es por ello que además, van a iniciar una agresiva campaña publicitaria para atraer turistas chilenos y de países vecinos, especialmente para promocionar el circuito de playas

Incasur que abarca a tres provincias, para ello trabajaremos la promoción turística no solo se hará en la ciudad, sino también en las provincias, donde hay una gran variedad de recursos turísticos,

como el tema de los "Pueblitos con encanto"; donde se viene capacitando a los propios pobladores para que conozcan todo lo bueno que tienen a su alrededor.





# FitBONOTUR 2024, Reuniremos a más de 1,000 empresarios y profesionales de la industria del turismo nacional e internacional.



Sixto Liñan Palomino (FitBONOTUR)

**F**eria Internacional de Turismo FitBONOTUR Cusco – Perú, es el evento profesional dedicado a la promoción y comercialización de los empresarios del sector turístico a través de los contactos comerciales, alianzas, estratégicas, conocer nuevas empresas del sector, actualizar datos, conocer la innovación, la tecnología y la sostenibilidad del turismo actual, que se darán a conocer en FitBONOTUR 2024, Cusco será sede para celebrar la decimonovena edición del 25 al 26 de abril 2024..

Dirigir un evento de la magnitud de FitBONOTUR es, sin duda, una gran responsabilidad. Dada la importancia que la feria tiene para la industria turística, vamos a viajar a países internacionales para invitar a empresarios del sector turismo agencias de viajes que estén interesados en el destino Perú, con un enfoque meticuloso y estratégico, vamos a diseñar. Más de 70 stands, diferenciados, abarcando diversos aspectos de la industria, viajes de negocios, transporte, actividades, agencias de viajes, nuevos destinos y servicios hasta



Imagino que ha de ser una gran responsabilidad dirigir un evento como FitBONOTUR 2024 al que asisten empresarios, profesionales, autoridades de los principales destinos turísticos, ¿Cómo se ha planteado la agenda de participación de empresarios del sector para esta edición?

hostelería, canales de distribución, habilitaremos un auditorio para la rueda de negocios, con el objetivo de proporcionar a cada asistente la mejor oportunidad de hacer contactos comerciales, ventas, alianzas estratégicas, conocer nuevas empresas, nuevos amigos, y sobre todo conocer la información y las soluciones

necesarias para enfrentar los retos del nuevo turismo.

Nuestra misión principal es impulsar un turismo, crear nuevas oportunidades de hacer negocios en turismo sostenible, y creemos firmemente que FitBONOTUR enriquecerá las perspectivas de los principales expositores, asistentes profesionales turísticos que asistirán a FitBONOTUR 2024 Cusco Perú.

compartiremos estrategias y acciones para impulsar el turismo con una visión más global.

Cuenta con el apoyo de **Promperu, Mincetur, Ministerio de Cultura, y de la Gercetur Cusco**, entre otras instituciones. Tras unos años complicados, y a pesar de la inflación el turismo viene pasando por algunos conflictos, ¿detecta este cambio? ¿En qué se concreta?



También me gustaría destacar que en esta edición contaremos con la presencia de los mejores destinos turístico de América Latina, Cataratas de Iguazu, Salar de Uyuni, Galapagos, MachuPicchu, y todas las maravillas que tiene cada país y el Perú en Costa Sierra y Selva, esperamos contar con el país de México como país invitado, lo que sumará una dimensión única a nuestra feria, ya que

Después de unos años desafiantes, el turismo global está experimentando un renacimiento, pero, los últimos acontecimientos con el tema de la venta de boletos, en Machupicchu crearon un malestar en los futuros viajeros, por otra parte la indiferencia de las autoridades del sector, por el desconocimiento del sector, hacen que el turismo en Cusco Machupicchu esté pasando por algunos problemas, como la







cancelación de grupos, Por otra parte Promperu Mincetur, el Ministerios de Cultura, los Gobiernos regionales, tiene un doble discurso, dicen a toda voz apoyaremos al turismo, apoyaremos a los empresarios locales, trabajaremos de la mano empresa privada y el gobierno para promocionar el turismo, todo este discurso cae en saco roto, Porque, cuando

de soles dada año gracias al turismo...

**Y esta decimonovena edición de FitBONIoTUR Cusco. ¿Por qué Cusco ?**

Cusco, es la capital del turismo peruano y ha demostrado su capacidad para albergar eventos internacionales de gran envergadura, y ofrece una rica historia y cultura que



uno les toca la puerta para pedirles apoyo en la promoción del turismo, apoyo a los empresarios locales, apoyo en la realización de la feria, nos salen con que no hay presupuesto, no está considerado ese apoyo entre otras excusas, etc. etc... ¿De qué apoyo hablamos?, sin embargo Machupicchu genera millones de soles cada día, cada mes, cada año, LA GRAN PREGUNTA ¿EN QUE SE INVIERTE TANTO DINERO?, ¿A QUIENES BENEFICIA TANTO DINERO?. Interrogantes que el sector turismo de la región se pregunta. Machupicchu genera millones

atrae a visitantes de todo el mundo. Los empresarios locales, de la ciudad se han comprometido firmemente con la innovación y la sostenibilidad en el turismo, lo que la convierte en el lugar perfecto para celebrar FitBONIoTUR 2024 y como todo los años tener la oportunidad de conocer nuevas empresas, realizar contactos comerciales, promocionar nuevas rutas y servicios para los turistas, realizar ventas, hacer más conocida su empresa y llegar a más clientes, y puedan mejorar la competitividad de las empresas y los destinos turísticos.-

**Para los profesionales del sector, otra de las ventajas de asistir a FitBONIoTUR 2024 ¿Qué han preparado para esta edición?**

En FitBONIoTUR2024 es una pieza clave, ya que entendemos que un encuentro como este evento es una oportunidad única para tejer lazos y conectar oportunidades de negocio. Durante dos días la industria del turismo nacional e internacional se reunirá en un

que reuniremos a más de 1.000 profesionales empresarios del sector turismo nacional e internacional, Este crecimiento refleja el interés en los empresarios de la industria del turismo nacional e internacional, y estamos encantados de proporcionar un espacio donde estos profesionales y empresarios puedan conocer nuevos destinos y servicios para los turista, puedan realizar contactos



solo lugar, donde líderes de la industria pueden establecer, contactos comerciales, ventas, realizar alianzas estratégicas con todo tipo de empresas, es la gran oportunidad de hacer negocios en turismo .

comerciales, realizar ventas a mediano plazo , conocer nuevas empresas, nuevos amigos y colaboradores, y dar forma al futuro del turismo.

**Para finalizar, ¿tienen ya una previsión certera del número de participantes de este año?**

Esta edición de FitBONIoTUR2024 está despertando un gran interés y nuestras previsiones apuntan a

Además, al ser una edición totalmente renovada con un nuevo enfoque, será una edición revolucionaria en un momento en el que todos los destinos y mercados turísticos están operando ya en su totalidad.

Los invitamos a inscribirse en nuestra página web [www.fitboniotur.com](http://www.fitboniotur.com)





# Cusco: Mincetur y Proinversión sociabilizan proyecto Choquequirao en la provincia de La Convención

Los técnicos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) arribaron a la provincia de La Convención (Cusco) para sociabilizar el proyecto “Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos del Parque Arqueológico Choquequirao”.

Asistieron gracias a la invitación recibida por los consejeros representantes de la provincia de La Convención, para conocer detalles de esta gran obra que permitirá potenciar el turismo en las regiones del Cusco y Apurímac, además de impulsar la economía y generar importantes puestos de empleo.

La reunión contó con la presencia del gobernador regional Werner Salcedo Álvarez; el alcalde provincial de La Convención, Alex Curi León; autoridades municipales de la provincia de La Convención; consejeros regionales; además de representantes de organizaciones sociales, de los Frentes de Defensa de los Intereses de Santa Teresa y población interesada.

La directora general de Estrategia Turística de MINCETUR, Zoila Cavero, señaló que el proyecto tiene entre sus principales objetivos facilitar e incrementar el ingreso de turistas al Parque Arqueológico de Choquequirao, que actualmente registra un promedio de 8 mil visitantes al año.

Para ello, se ha elaborado un proyecto que involucra, además de la construcción de tres teleféricos con sistema por

cable, una serie de intervenciones, que permitirán brindar facilidades turísticas para el desarrollo de turismo de aventura y de naturaleza, así como la conservación adecuada del monumento.

En ese sentido, se contempla la puesta en marcha de múltiples obras como la mejora de vías de acceso para la caminata, miradores, construcción de puestos de control, centros de arriero, estaciones de descanso y servicios higiénicos; además de



la infraestructura propia del teleférico compuesta por estaciones de salida, llegada e intermedia. El proyecto considera la inversión en trabajos de investigación y conservación del Parque arqueológico de Choquequirao, actividad que será compartida con los entes competentes.

## IMPORTANTE IMPACTO

La directora Zoila Cavero reveló que una vez culminado todo el proyecto de Choquequirao y luego de 20 años de funcionamiento se estima alcanzar un impacto económico positivo para la

población local y las regiones de Cusco y Apurímac de S/ 4,300 millones. Se proyecta que llegarán más de un millón de turistas adicionales al Cusco.

“Los atractivos turísticos y territorios situados alrededor y en la ruta del destino Machupicchu-Choquequirao, obtendrán un efecto inmediato. No olvidemos además que el futuro Aeropuerto Internacional de Chinchero, ubicado en la provincia de Urubamba, también impulsará el arribo de turistas al Cusco. Habrá una

(APP) por parte de Proinversión.

Desde el 2017 a la fecha, el proyecto ha sido socializado en todos los ámbitos de influencia (autoridades y grupos sociales de los territorios involucrados), y cuenta con opinión favorable del Ministerio de Cultura y cumple con los requerimientos técnicos del INVIERTE.pe para su viabilidad.

La propuesta actual del trazo del recorrido de los teleféricos fue posible luego de múltiples estudios que analizaron 26 trazos (recorrido del teleférico), pero se tuvo diversos condicionantes, como la difícil ubicación geográfica.

## IMPORTANTE

El director de Proyecto de PROINVERSIÓN, Aldo Laderas, expuso en la mesa técnica que el proyecto Choquequirao requiere una licitación pública internacional para el diseño, la construcción, operación y mantenimiento del sistema de cable que incluye los teleféricos, por ser infraestructuras complejas, al contemplar dos accesos. En la actualidad PROINVERSIÓN no tiene un concesionario, este se decidirá en los próximos años y podrán participar empresas locales, regionales, nacionales y extranjeras.

Al finalizar la reunión se acordó continuar con las exposiciones, y trabajar en mesas técnicas con los equipos profesionales de las municipalidades del área de influencia, con la finalidad de afianzar el proyecto Choquequirao.

**OFICINA DE  
COMUNICACIONES Y  
PROTOCOLO  
MINISTERIO DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO**

gran demanda de atractivos turísticos por visitar”, añadió Zoila Cavero.

Cabe señalar, que el turista que actualmente desea llegar a Choquequirao debe disponer de cinco días para visitarlo. Con esta gran obra el tiempo se reduciría considerablemente, brindando más facilidades y alternativas de acceso, factores que los turistas aprecian al momento de elegir un destino

## PROYECTO VIABLE

El proyecto Choquequirao ha sido declarado viable, y ahora se encuentra en el proceso de informe de evaluación como Asociación Público – Privada



# HOROSCOPO PARA ELLAS, UN MES CARGADO DE RETOS

*Así le irá a tu signo.*

*Durante este mes sentirás un impulso irresistible de realizar tus deseos más profundos. Es tiempo de tomar decisiones y de luchar por alcanzar tus sueños más anhelados.*

**ARIES**  
21 MARZO - 19 ABRIL

**SALUD:** Riesgo de perder los nervios y padecer estrés. Haz deporte para desahogarte, tendrás oportunidad de viajar hazlo, te caerá muy bien.

**DINERO:** Buenas perspectivas. En primavera podrías tener grandes ganancias inesperadas.

**AMOR:** Muchas dudas. Tendrás varios frentes abiertos y no sabrás qué camino tomar en cada momento. Escucha a tu corazón.

**TAURO**  
20 ABRIL - 20 MAYO

**SALUD:** Te sentirás cansada y baja de energía. Para remediarlo, deja de luchar contra todo y tómatelo con más calma.

**DINERO:** Las entradas y salidas de dinero serán constantes, y te sentirás al límite a menudo.

**AMOR:** Se avecinan muchos cambios, pero todos para bien. Ha llegado el momento de reivindicar tus deseos más íntimos.

**GÉMINIS**  
21 MAYO - 20 JUNIO

**SALUD:** Un descanso te vendría muy bien para reponer fuerzas y fortalecer tu salud en general, viaja te llegara alguna invitación aprovéchalo.

**DINERO:** Tu economía no será muy buena, pero irá mejorando poco a poco, llegarás a conseguir lo que te propusiste este mes.

**AMOR:** Tendrás encuentros y desencuentros. Si quieres conservarlo, tendrás que poner de tu parte, presta mucha atención a tu relación.

**CÁNCER**  
21 JUNIO - 22 JULIO

**SALUD:** Podrías tener algunos contratiempos como consecuencia del estrés y los agobios de tu trabajo, tranquilo, realizaras un viaje de relax.

**DINERO:** Pasaste algunas dificultades, tu economía se irá recuperando.

**AMOR:** Lentamente, aprenderás a abrir tu corazón y así podrás expresar tus deseos y tus sentimientos más profundos.

**LEO**  
23 JULIO - 22 AGOSTO

**SALUD:** Cuidado con los huesos y las articulaciones. Procura hacer ejercicio constante, pero suave, visita a tu médico.

**DINERO:** Tu situación económica mejorará día a día a la par que tus logros profesionales, vas por buen camino.

**AMOR:** Es el momento decisivo para poner en orden lo que sientes y lo que no. Ha llegado el momento de aclararte por completo.

**VIRGO**  
23 AGOSTO - 22 SEPTIEMBRE

**SALUD:** Hazte chequeos periódicos si no quieres que alguna dolencia te coja por sorpresa, ten cuidado con tu salud.

**DINERO:** Tu economía se mantendrá estable. No tendrás ni grandes ganancias ni pérdidas, todo ira muy bien, hay sorpresas.

**AMOR:** A pesar de los obstáculos que puedan surgir, estarás llena de ilusión y de ganas de consolidar tus relaciones sentimentales.

**LIBRA**  
23 SEPTIEMBRE - 22 OCTUBRE

**SALUD:** Presta mucha atención a tu espalda y, en especial, a tus cervicales. Serán tu punto débil, no abuses de tu salud.

**DINERO:** A pesar de tus miedos e inseguridades, la situación será más estable de lo que crees, ranquila que todo llega en su momento.

**AMOR:** Tendrás que aclarar tus sentimientos, y pensar un poco en ti misma en lugar de tanto en los demás. Toca quererse, primero tú.

**ESCORPIÓN**  
23 OCTUBRE - 21 NOVIEMBRE

**SALUD:** Practicar alguna actividad física te irá muy bien para mantenerte en forma y revitalizarte, un viaje te hará muy bien.

**DINERO:** La situación variará en función de tus decisiones. A más riesgo, más inestabilidad, administra mejor tu dinero.

**AMOR:** Al rojo vivo. Las ganas de experimentar y descubrir cosas nuevas te proporcionarán aventuras de lo más apasionadas.

**SAGITARIO**  
22 NOVIEMBRE - 20 DICIEMBRE

**SALUD:** Te sentirás llena de energía y con fuerzas suficientes para encarar los bajones, esto es bueno para tener en claro lo que quieres.

**DINERO:** La paciencia será la clave para reponerte de las posibles pérdidas que tengas, presta atención a lo que haces con tu dinero.

**AMOR:** Te replantearás muchas cosas y buscarás la estabilidad a toda costa. Es tiempo de sentar las bases de tus relaciones.

**CAPRICORNIO**  
21 DICIEMBRE - 20 ENERO

**SALUD:** Los quebraderos de cabeza harán que seas propensa a las migrañas y las cefaleas, tomo con calma las situaciones diarias.

**DINERO:** Si gestionas bien tus ingresos, no tendrás problemas para afrontar los imprevistos.

**AMOR:** Empezarás con muchos conflictos y altibajos. Pero encontrarás la manera de ponerles remedio. Presta atención a tu relación.

**ACUARIO**  
21 ENERO - 19 FEBRERO

**SALUD:** Tendrás que superar tu resistencia a ir al médico. Más vale prevenir que curar, piensa en tu salud.

**DINERO:** Se vislumbran posibles mejoras salariales o inyecciones de dinero inesperadas.

**AMOR:** Tras un periodo complicado, el romanticismo lo inundará todo. Es tiempo de disfrutar en compañía de tus seres queridos.

**PISCIS**  
20 FEBRERO - 20 MARZO

**SALUD:** Cuando tengas dudas, lo mejor que puedes hacer es ir al médico y seguir sus pautas.

**DINERO:** Hasta la recta final del año, la situación se mantendrá estable y sin novedades, tendrás mejoras.

**AMOR:** Si quieres que tus relaciones no salgan perjudicadas, no tendrás más remedio que salir de tu encierro y comunicarte.

**Machu Picchu TRAIN**  
Tailormade Experiences by **INCARAİL**

**¡¡PROMOCIÓN PERUANOS Y RESIDENTES!!**



Estimados agente de viajes:  
Compartimos con ustedes tarifas especiales para peruanos y residentes.

RUTA	SERVICIO	HORARIO DE SALIDA	TARIFA	TERMINOS Y CONDICIONES
Ollanta - Mapi		06:40	\$ 42	<b>Términos y Condiciones</b> - Fecha de Compra: Hasta el 30/11/23 - Fecha de Viajes: 07/11/23 al 31/01.24 - Tarifa sólo para peruanos y residentes en Perú (Carnet de Extranjería) - Sujeto a Disponibilidad de espacios programados / cupos limitados. - No permite devoluciones, reubicaciones, cambio de nombre, ni cambios de fecha. - No aplica para tarifas de grupos, ni tarifa de niños - <b>PROMOCION DE DISPONIBLE: 08, 19 Y 26 DE NOVIEMBRE, y desde el 26 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 06 DE ENERO 2024.</b> - Compra disponible en boletería y en Web Inca Rail
		11:15	\$ 38	
Mapi - Ollanta		08:30	\$ 36	
		20:20	\$ 36	
		21:30	\$ 38	

THE VOYAGER

Anuncie su **EMPRESA** con nosotros, muchos quieren **CONOCERLO**

Cel. para anuncios **984-300472**

**INFORMES:** Oficina Cusco  
 Av. El Sol 948 Centro Comercial  
 Cusco Sol Plaza, Costado del Correo  
 Oficina 205 Segundo Nivel  
[www.slppromptur.com](http://www.slppromptur.com)





# Fit BONIOTUR

Feria Internacional de Turismo  
Cusco - Perú

**Del 25 al 26 de abril 2024**

**19** | Años impulsando  
el **TURISMO**

**Te regalamos el 25% de descuento  
por tu participación.**



**VÁLIDO HASTA:**

**La quincena de diciembre**

Asegure su participación y reserve su stand,  
Que su empresa llegue a más clientes.  
Realice ventas y contactos comerciales...

**25%**  
**Descuento**

**BONIOTUR** La Vitrina Comercial más Importante  
de la Industria del Turismo Nacional e Internacional.

**Reservas e informes:**

 (+51)984300472  [info@fitboniotur.com](mailto:info@fitboniotur.com) / [silipacusco@gmail.com](mailto:silipacusco@gmail.com)  
 Av. Los Incas 1512 Ofi. 201 -A- WANCHAQ - CUSCO  [www.fitboniotur.com](http://www.fitboniotur.com)  
Av. El Sol 948 Of. 205 - C.C. Sol Plaza, Cusco