

Vientos del Sur



TODO TURISMO

PRENSA TURÍSTICA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Publicación Periódica de Información Turística, Viajes y Turismo Edición: N° 62 - Setiembre / Octubre 2024

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2024

TURISMO Y PAZ

PAG. 2

LANZAMIENTO DEL MES TURÍSTICO

Mes del **TURISMO** 2024
 "Acercar al mundo"

PAG. 8 y 9

GOBIERNO REGIONAL CUSCO | Geretur

Alertan sobre cobros indebidos en la Montaña de Colores

PAG. 4

Inician la construcción del embarcadero turístico de Llachon Puno.

PAG. 5

El Turismo en la Agenda 2030

PAG. 13

COMIDA TRADICIONAL CUSQUEÑA NACIONAL E INTERNACIONAL BUFFET TÍPICO Y CRIOLLO

Emiliana TRADITIONAL RESTAURANT

Don Tomás

CHIRIUCHU - CUY AL HORNO - CHICHARRÓN - POLLO - PESCADO Y CARNES, AMPLIO SALÓN Y SHOW EN VIVO

ALMUERZO BUFFET - CENA SHOW

Av. Tullumayo 235 Parte baja Wanchaq // Teléfono de reserva: 951 520 753 // CORREO: emilianarestaurant.cusco@gmail.com

¿Por qué se celebra el Día Mundial del Turismo?

El turismo es una poderosa fuerza de progreso y entendimiento mutuo. Para que esta fuerza produzca todos sus beneficios, hay que protegerla y alimentarla. El 27 de septiembre se conmemora el día mundial del turismo con el objetivo de fomentar su importancia y su valor social, cultural, político y económico. El tema de cada año lo elige anualmente la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual organiza una serie de actos y actividades para este evento mundial que este año girará en torno a TURISMO Y PAZ la OMT, Turismo de la ONU, eligió a Tbilisi, la capital de Georgia, como sede de las celebraciones oficiales del Día Mundial del Turismo de este 2024, destacando la intersección entre los viajes y la armonía global.

El origen de esta fecha conmemorativa se remonta al año 1980 cuando la Organización Mundial del Turismo (OMT), la agencia especializada de las Naciones Unidas encargada de promover el turismo responsable, sostenible y universalmente accesible, decidió instituir el Día Mundial del Turismo para recordar la importancia de viajar de forma responsable.

Según datos publicados por las Naciones Unidas, durante las últimas seis décadas, el turismo ha crecido y se ha diversificado de manera constante. Gracias a esto, se ha convertido en uno de

los sectores más importantes y de mayor crecimiento del mundo. De él se benefician las comunidades de todo el globo. Los desplazamientos internacionales de turistas a nivel mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 960 millones en 2022. Se calcula que este sector representa el 7.6% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial y emplea al diez por ciento de los trabajadores del planeta.

¿Por qué se celebra el Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre?

Esa fecha se eligió para que coincidiera con el aniversario de la aprobación de los Estatutos de la OMT el 27 de septiembre de 1970. De igual forma, una fecha a finales de septiembre es particularmente apropiada porque coincide con el final de la temporada alta de vacaciones del hemisferio norte y el comienzo en la mitad sur del globo.

El propósito es concienciar a la comunidad internacional sobre la importancia del turismo debido a sus aspectos sociales, culturales, políticos y económicos. En la celebración se abordan los retos mundiales que se recogen en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y se resalta la contribución que el sector turístico en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo es, por tanto, reflexionar sobre el papel

fundamental del turismo en la promoción de la paz mundial.

El Día Mundial del Turismo se celebra cada año el 27 de septiembre. Este día pretende mostrar la importancia del turismo y su valor cultural, económico, político y social, a través de iniciativas realizadas en diversos países del mundo.

Considerado uno de los sectores económicos más grandes del mundo, según ONU Turismo, este sector es de vital importancia para las economías de muchos países, que ven en el turismo un elemento esencial para el crecimiento y el desarrollo económico.

Como sector que registra altas tasas de crecimiento, el turismo no sólo presenta beneficios económicos, sino que también asume una importancia central en la promoción de la cultura, el idioma y las costumbres de un país, pueblo o población, afirma la organización, destacando que a medida que la sociedad avanza, el sector turístico, como muchos otros sectores, necesita transformarse para servir como catalizador de la prosperidad a escala universal.

La organización asume el papel de impulsar una fuerza sostenible que ahora es fundamental para muchas economías. La organización asume el papel de impulsar una fuerza sostenible que ahora es fundamental para muchas economías.



Editado por:

SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
Director General:
Sixto Liñan Palomino

Diseño

SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Diagramación

Williams Ramirez
Punto impreso

WEB MASTER - DISEÑADOR

Christian Moncada Díaz

Contacto

MOVIL 051 984 300472

Email

info@slppromptur.com
www.slppromptur.com

Informes

Oficina Cusco
Av. El Sol 948 Centro Comercial
Cusco Sol Plaza, Costado del
Correo- Oficina 205
Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo.

Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del SUR, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no respetan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.



**DÍA MUNDIAL
DEL TURISMO**
2024
**TURISMO
Y PAZ**



HAMPTON BY HILTON CUSCO ABRIRA EN MARZO 2025



Mediante una Resolución Ministerial del Mincetur, publicada en el diario El Peruano, se resolvió modificar la Resolución que aprueba a Wanchaq Real State S.A.C como empresa calificada para la ejecución del Proyecto de Inversión denominado “Hotel Hampton by Hilton Cusco”. Se establece como plazo de ejecución del compromiso de inversión, en 5 años, 8 meses y 17 días contados desde el 14 de noviembre de 2019 hasta el 31 de

julio de 2025. En tanto, la fecha de inicio del proyecto de inversión empieza el 1 de noviembre del 2019 y culminará el 31 de julio de 2025, con una ejecución total de 5 años, se indica que el periodo de marcha blanca se extenderá del 1 de marzo de 2025 al 31 de julio de 2025 y se considera las muestras, pruebas y ensayos.

Dicho estará ubicado en la Av. Tullulmayo Parte baja, del distrito de Wanchaq. Cusco.

CUSCO LANZA MÁS DE 40 ACTIVIDADES CULTURALES POR EL MES TURÍSTICO



El alcalde de la Municipalidad Provincial del Cusco, Luis Pantoja, presidió la ceremonia de lanzamiento del Programa de Actividades por el Mes Turístico Provincial – Cusco 2024, actividad organizada por la Gerencia de Turismo, con la finalidad de generar identificación por el patrimonio cultural, material e inmaterial, y promocionar los atractivos turísticos de los distritos de la provincia cusqueña, el mismo que ya se dio inicio a más

de 40 actividades programadas hasta el 30 de octubre. Entre ellas se encuentran jornadas de limpieza de zonas y sitios arqueológicos, foros y charlas culturales, presentaciones artísticas, activaciones en la Plaza Mayor del Cusco, entre otras. Se invitó a los empresarios del sector turismo y a la población cusqueña a ser parte de las actividades programadas por el mes turístico.

Cerca de 114 mil boletos se han vendido en nueva plataforma para visitar Machu Picchu y Camino Inca

A un mes de su implementación, el Ministerio de Cultura destacó que cerca de 114 mil boletos se han vendido en la Plataforma de Estado, para visitar la ciudadela de Machu Picchu y la Red de Caminos Inca.

Según el reporte estadístico, desde 3 de agosto (desde las 8:30 p.m.) hasta el 27 de agosto, un total de 113,840 personas compraron boletos electrónicos, a través de la plataforma.

De esta cantidad, 78,222 son extranjeros, de los cuales 73,993 adquirieron sus tickets para Machu Picchu y 4,229 para Camino Inca.

Asimismo, 35,618 fueron nacionales, de los cuales 35,508 compraron sus boletos para la Machu Picchu y 110 para Camino Inca.

Así, durante la implementación de la Plataforma, se ha logrado recaudar más de 14 millones de soles, hasta el 27 de agosto (13,027,851 para Machu Picchu y 1,034,487 para Camino Inca).

En tanto, el Ministerio de Cultura reveló que un total de 133,398 visitaron la Ciudad Inca de Machu Picchu, durante el periodo del 4 hasta el 27 de agosto, en el marco de la vigencia de la Plataforma de Gestión de Visitas a Centros Culturales. Del total de visitantes, 126,346 ingresaron a Machu Picchu y 7052 a la Red Caminos Inca.

BOLETOS A DISPOSICIÓN

El Ministerio de Cultura informó que, a través de la nueva plataforma digital con corte al 27 de agosto de 2024, existen 348,956 boletos disponibles hasta el 31 de diciembre del presente año, para ingresar a

Machu Picchu y 42,342 para la Red Caminos Inca del Patrimonio de la Humanidad. En total son 391,298 boletos disponibles.

Cabe destacar que la Plataforma del Estado fue desarrollada por el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros.

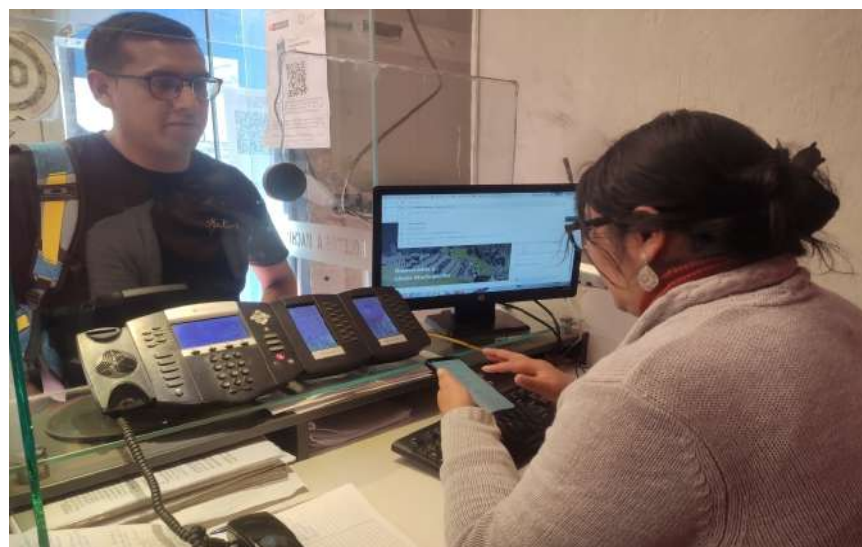
CANAL DE ATENCIÓN

Asimismo, el Ministerio de Cultura ha implementado el canal de atención Tu boleto, un servicio gratuito para brindar asesoría personalizada sobre información, consultas y/o sugerencias que puedan surgir en la compra de entrada a la Ciudad Inca de Machu Picchu o a la Red de Caminos Inca,

Atiende de lunes a domingo y feriados de 8:00 a. m. a 10:00 p. m., a través de la línea telefónica: desde Perú (01) 321 5555 y del extranjero +51 1 321 5555 o por correo electrónico: tuboleto@cultura.gob.pe

La línea (01) 321-5555 durante el periodo comprendido entre el 31 de Julio al 23 de agosto del presente, ha recibido un total de dos mil trescientas noventa y cinco (2395), de las cuales 382 corresponden a agencias, lo que representa un 16 % de total. Los idiomas de atención son en español, inglés, italiano y portugués.

Recomendaciones: Es importante hacer la compra del ingreso a Machupicchu con mucha anticipación para asegurar su espacio día y fecha y evitar contratiempos a su llegada a Cusco.



Alertan sobre cobros indebidos en el acceso a la Montaña de Siete Colores

Gercetur aclara que no hay cobros autorizados para acceder a la Montaña de Siete Colores en Cusco.

La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco, Gercetur, advirtió que algunas personas, que dicen representar a la comunidad de Chillihuani, estarían cobrando de manera ilegal a los visitantes de Vinicunca o Montaña de Siete Colores, situada en el distrito de Cusipata. Gercetur aclaró que no existe ningún pago autorizado para acceder a este atractivo natural, y pidió a los turistas denunciar estos cobros indebidos ante las autoridades.

Mediante un comunicado, Gercetur recordó que el camino que conduce a la montaña es de libre acceso y que cualquier intento de obstrucción o cobro debe ser reportado a las autoridades. También invocaron a los operadores turísticos a respetar estas disposiciones y garantizar un acceso seguro y gratuito.

La institución indicó que se mantendrá el monitoreo junto con las fuerzas del orden para asegurar que los visitantes puedan disfrutar del sitio sin contratiempos y reiteraron que no se deben realizar pagos para acceder a este atractivo.



Declaran Patrimonio Cultural de la Nación el sitio arqueológico Muyuqhawa de Espinar

El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación al complejo arqueológico Muyuqhawa, ubicado en el distrito de Alto Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco.

El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación al Complejo Arqueológico Monumental Muyuqhawa ubicado en el distrito de Alto Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco.

Así lo dispone la Resolución Viceministerial N° 000264-2024-VMPCIC/MC publicada hoy en la separata de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano.

La norma precisa de la aprobación del expediente técnico de dicha declaratoria que incluye la ficha oficial de inventario de bienes inmuebles con valor arqueológico prehispánico, ficha de registro fotográfico; y el expediente técnico de delimitación (memoria descriptiva, ficha

técnica y plano perimétrico) del Complejo Arqueológico Monumental Muyuqhawa.

En la resolución se encarga a la Dirección de Catastro y Saneamiento Físico Legal inscribir la condición cultural sobre la partida N° 11102177 ubicada dentro del polígono del expediente técnico aprobado.

Asimismo, se dispone notificar la resolución a la comunidad campesina Mollocachua, a la Municipalidad Distrital Alto Pichigua, a la Municipalidad Provincial de Espinar, a la Dirección Regional de Turismo de Cusco, a la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco y a la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales para que se considere en los planes de ordenamiento territorial que se desarrollen.

La resolución lleva la firma de la viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, Carmen Inés Vegas Guerrero.



- DISEÑO WEB
- HOSTING - DOMINIO
- CORREO CORPORATIVO
- E-MARKETING - SEO

+51 900 657 040

NUCLEO₂

TECNOLOGÍA & SOPORTE IT



- LAPTOPS
- COMPUTADORAS
- CAMARAS DE VIGILANCIA
- REDES E INTERNET SATELITAL

www.nucleo2.com

Inician la construcción del embarcadero turístico de Llachon Puno.

¡Grandes noticias! El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR anunció, que a partir del mes septiembre se iniciarán las obras de construcción del nuevo Embarcadero Turístico de Capachica, y un conjunto de obras turísticas en la comunidad de Llachón (Puno), las cuales permitirán impulsar el turismo en esta importante zona del sur del Perú.

Este anuncio lo realizó luego de la suscripción del contrato de inicio de obras que fue realizado por la directora ejecutiva de Plan Copesco Nacional, Reyna Huamaní, el alcalde de la Municipalidad Distrital de Capachica, Marcelino Pancha, y representantes del Consorcio Santa María, empresa ganadora de la licitación pública.

“Esta es una importante noticia. Desde el Mincetur y el Gobierno peruano trabajamos de manera ardua para lograr mayores inversiones y oportunidades para toda la cadena turística. El desarrollo del turismo en Puno es

trascendental y tenemos un firme compromiso con la región. Capachica cautiva a los turistas con esa fusión de turismo vivencial y aventura. Una zona llena de tradiciones, costumbres en medio del lago Titicaca”, afirmó la titular del Mincetur.

ACCIONES ADMINISTRATIVAS Durante una reunión entre Plan Copesco Nacional, la Municipalidad Distrital de Capachica y el Consorcio Santa María se coordinaron diversas acciones administrativas para la entrega de terrenos que permitirían el inicio de obras.

Como se recuerda, los trabajos que se efectuarán incluyen la construcción de un moderno embarcadero turístico, un mirador, una zona destinada a los artesanos, estacionamientos, servicios higiénicos e implementación de señalización turística. Todo ello demandará una inversión superior a los S/ 18 millones y proyecta beneficiar a 220 265 turistas nacionales e internacionales en los próximos 10 años.



Solicitan a las autoridades a priorizar proyectos que permitan reactivar el turismo en la región Puno

“Hay que recordar que Puno, antes era el segundo destino turístico a nivel nacional, pero ahora hemos descendido al puesto 14 y ello es decepcionante”, dijo representante de la Asociación de Operadores Turísticos. La representante de la Asociación de Operadores Turísticos de Carabaya, Rosalia Ticona, insto a las autoridades correspondientes a priorizar el turismo comunitario en la región de

Puno. Precisó además que, pese a las iniciativas por parte de los operadores turísticos, hasta el momento no se tiene un trabajo articulado por parte de las instituciones pertinentes.

Detalló que, desde la conformación de esta asociación en el año 2019, se ha ido capacitando a diferentes pobladores de Carabaya, respecto al turismo comunitario como una forma de reactivación económica, por lo

Representantes del sector turismo y gubernamental participaron de la Mesa de trabajo para abordar la problemática del sector turismo.



Con el objetivo de desarrollar estrategias que permitan enfrentar la problemática actual del sector turismo en la ciudad, la Municipalidad Provincial de Puno, representada por el regidor Efraín Colca Borda y la Lic. Briseida Pauro Pino, subgerente de Turismo y Comercio Exterior, presentó una mesa de trabajo dedicada a este importante tema. El evento contó con la participación de diversos gremios del sector, tales como la Cámara Regional de Gremios del Sector Turismo, la Cámara Regional de Comercio y Producción de Puno, la Cámara Hotelera, la Asociación Regional de Restaurantes de Puno, y la Policía de Turismo, entre otros actores clave comprometidos con el trabajo conjunto y el fortalecimiento de la reactivación económica en la región. Durante la mesa de trabajo, se presentaron varios pedidos que responden a compromisos por parte de la Subgerencia de Turismo y Comercio Exterior. Entre ellos, destacan la reactivación de

la mesa provincial de turismo, la coordinación de una reunión con el comité organizador de la Festividad Virgen de la Candelaria 2025 y la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno. Asimismo, se abordaron temas relacionados con la ordenanza municipal que regula y prohíbe las actividades informales en el sector turismo. La Municipalidad Provincial de Puno reafirma su compromiso con la reactivación económica y el desarrollo del turismo en la ciudad, en beneficio de todos sus ciudadanos y del crecimiento sostenible de la región.

Nota: Se tuvo la participación de la Lic. Rocio Ybelize Erika Arizabal Mendoza Gerente de la Gerencia De Turismo Y Desarrollo Económico, la Blga. Evelin Arpasi Ccosi directora del Programa Bahía del Lago Puno, así mismo el Crl. Walter Hugo Burga Pinedo Sub Gerente De Seguridad Ciudadana.



esté haciendo proyectos de promoción que realmente ayuden a posicionarnos en el mercado nuevamente”, indicó.

Cajamarca destino para viajes de promoción y espera el arribo de 50 000 escolares

La ciudad del Cumbe estima una gran afluencia de escolares entre los meses de septiembre y noviembre, temporada de viajes de promoción. Neri Huamán, titular de Dircetur Cajamarca, señaló que el desplazamiento de excursionistas proviene mayoritariamente de la zona norte del país, siendo Tumbes, Piura, La Libertad y Lima parte de las más relevantes.

Huamán indicó que el mes de octubre se posiciona para recibir más escolares y destacó el impacto económico del turismo educativo en sectores como el hotelero, gastronómico y transportes. Asimismo, resaltó que las primeras delegaciones de excursionistas en llegar a la región provienen de Lima. Delimitó su perfil a un nivel económico alto, con alta consideración por la logística y la seguridad en sus viajes, y suelen preferir hospedajes de 4 estrellas.

Como parte de las opciones turísticas, la Dircetur Cajamarca implementó el programa "Conociendo mi tierra". Dirigido a las delegaciones de estudiantes, estas presentaciones artísticas y culturales son de carácter gratuito y pueden ser solicitadas a través de las agencias de viaje con la Dircetur.

La funcionaria detalló que el programa es una oportunidad para que los escolares conozcan sobre la identidad cultural de la región, incluyendo una charla de 25 minutos sobre patrimonio cultural y turístico cajamarquino. Finalmente, teniendo en cuenta que los servicios suelen saturarse en octubre, instó a los escolares prontos a viajar a evitar los daños al patrimonio cultural. Mientras que a los docentes y guías de turismo les pidió estar pendientes del cuidado de los atractivos turísticos.



PARTICIPAN REUNIÓN DE SUPERVISIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA BAHÍA DE PARACAS (Capitanía de Puerto de Pisco.)

En una reunión de coordinación realizada en el local comunal "El Chaco", la Capitanía de Puerto de Pisco, junto a autoridades locales, regionales y representantes del sector turístico se unieron para abordar la problemática del transporte acuático en la Bahía de Paracas y fortalecer las acciones de control y fiscalización. Durante este encuentro, se acordó inte-

nsificar los operativos en la zona y brindar un servicio turístico de calidad y seguro. La reunión contó con la participación de representantes de la Municipalidad Distrital de Paracas, Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Gobierno Regional de Ica, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP, Dirección

Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Asistencia Regional IPERÚ PROMPERÚ, y el presidente de la Asociación de operadores de transporte de turismo acuático de Paracas - AOTTAP, entre otros. La Autoridad Marítima Nacional, a través de sus Capitanías de Puerto, reafirma su compromiso de velar por la seguridad de la

Skål International se instala en Iquitos



El pasado mes de agosto, se llevó a cabo la ceremonia oficial de instalación de Skål International Iquitos en el Hotel Irapay, ubicado en el río Momón, a una hora de la ciudad de Iquitos. El evento contó con la presencia de importantes directivos de Skål Región Sur de Sudamérica, Skål Uruguay, Skål Cusco y Skål Lima, quienes celebraron este nuevo capítulo en el corazón de la Amazonía peruana. Previa a la ceremonia, los asistentes participaron en diversas actividades que resaltaron la riqueza cultural y natural de la región. Se realizaron visitas al Instituto CREAT, un centro de rescate de animales silvestres, y al restaurante flotante «Al Frío y Al Fuego», ubicado en el río Amazonas. Además, se

llevó a cabo una cena de bienvenida en el reconocido restaurante Fitzcarraldo, donde los miembros de Skål disfrutaron de la gastronomía local. Las actividades continuaron con una visita al Amazon Garden Ecolodge, un destino ecológico que muestra la biodiversidad de la selva amazónica, y una experiencia cultural con los indígenas Boras, donde se compartió su tradición y artesanía. La instalación de Skål International Iquitos marca un importante hito en la expansión de la organización en el Perú y refuerza el compromiso de Skål con la promoción del turismo sostenible y la cooperación internacional.



vida humana en el mar, efectuando un exhaustivo control y vigilancia de las actividades acuáticas, de forma integrada con las autoridades competentes, a fin de garantizar una navegación segura.

LANZAMIENTO DEL MES TURISTICO

Organiza el Gobierno Regional Cusco y Gercetur.

Gobierno regional Cusco realizo lanzamiento de actividades del mes del turismo 2024, bajo el lema turismo y paz.

Una noche llena de color, música y una puesta de escena que revivió lo profundo de nuestra cultura viva, así iniciamos setiembre el mes del turismo bajo el lema "Turismo y Paz", organizado por el a Gobierno Regional Cusco través de la GERCETUR.

El evento contó con la presencia de autoridades como el gerente regional del sector turismo Saúl Caipani Altamirano, la presidenta de la corte superior de justicia, Dra. Karina Holgado Noa, la vice presidenta del consejo regional, Luz Marina Casafranca Castillo, el Comité Consultivo Regional en Turismo y representantes del sector turismo entre instituciones públicas, privadas, la academia y gremios.

Al respecto, el gerente regional de la GERCETUR; Saúl Caipani Altamirano; señaló que este es un espacio donde consolidamos a toda la familia turística de nuestra región, con la academia, el sector privado, el gobierno regional liderado por el gobernador Werner Salcedo estamos aquí desarrollando el lanzamiento del mes turístico que estará lleno de diferentes actividades académicas, pasantías a los artesanos, viajes, exposiciones y de una importante feria turística el 23 y 24 de octubre donde compradores del mundo llegaran al Cusco y tendrán conexión directa con los operadores del sector.



Palabras de bienvenida a todos los asistentes, dirigida por la Mg. Eliana Miranda.

Es un honor para mí darles la más cálida bienvenida al lanzamiento del Mes Turístico 2024. Hoy iniciamos un mes lleno de promesas y oportunidades, un periodo en el que celebramos y descubrimos lo mejor de nuestro destino. El turismo es mucho más que simplemente visitar lugares, es una forma de conectarnos con diferentes culturas, aprender de cada experiencia y enriquecer nuestra visión, del mundo. Este mes tenemos el privilegio de ofrecerles una serie de actividades, eventos y experiencias diseñados para mostrar lo que hace al Cusco y la región única y especial. Este evento nos da la apertura a las diferentes actividades del mes turístico, es un mes especial para toda la familia del sector turismo, porque recordamos y celebramos el

27 de setiembre Día Mundial del Turismo fecha que ha sido instituida por la Organización Mundial del Turismo OMT con la finalidad de generar esa sensibilidad al turismo considerando que el turismo es una fuerza que motiva al desarrollo socioeconómico y cultural de los pueblos y el país, y justamente el lema para este año es TURISMO Y PAZ. Hoy damos inicio a las actividades del mes turístico 2024 a través de festividades, recorridos fascinantes, y actividades para la industria del turismo, esperemos que cada uno de ustedes pueda sumergirse en la esencia de nuestra comunidad y llevarse recuerdos inolvidables. Esta actividad no solo busca atraer visitantes, sino también fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, respeto y aprecio por nuestro patrimonio. Quiero agradecer a todos por su presencia en este importante lanzamiento del programa del mes turístico, e invitarlos a que sean parte de todas las actividades programas. Muchas Gracias.

MG. Eliana Miranda Cabrera
Sub Gerente De Desarrollo del Producto
Y Articulación Comercial



Lic. Saul Higidio Caipani Altamirano
Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía

Mensaje por Mes del Turismo:

En el marco de la celebración del Mes del Turismo, GERCETUR del Gobierno Regional Cusco extiende una cálida invitación a descubrir las maravillas que nos rodean, es un momento perfecto para valorar la diversidad cultural, natural y gastronómica que ofrece nuestra región. El turismo no solo enriquece nuestras vidas con experiencias inolvidables. sino que también impulsa el desarrollo económico, que conlleva a la reactivación y para ello es imprescindible brindar una atención con seguridad y calidad la misma que se obtiene a través de la formalización del sector.

Es fundamental que sigamos trabajando juntos instituciones públicas, privadas, la academia y todos los gremios del sector turismo, adaptándonos a las nuevas realidades y desafíos, para ofrecer experiencias seguras, sostenibles y de alta calidad. Cada viaje cuenta, cada visitante aporta y juntos podemos hacer que el turismo

vuelva a ser una fuente de orgullo y prosperidad para todos. ¡Sigamos adelante con optimismo, determinación y calidad hacia un futuro de éxito en la reactivación del turismo!

Este año 2024, ONU TURISMO impulsa el slogan "Acercar al Mundo", es decir facilitar el acceso o la conexión entre personas, culturas o lugares a nivel global; que implica reducir las barreras, sean físicas, culturales o tecnológicas. para que las personas puedan interactuar, conocer y comprender mejor diferentes partes del mundo.

El Cusco, es más que una ciudad; un patrimonio cultural que cautiva a cada visitante por su arquitectura e historia junto a su cultura viva además por ser hogar de la majestuosa ciudadela de Machupicchu recárgate de energías esta última mitad del año y disfruta del misticismo que envuelve la ciudad de los Incas que hicieron HISTORIA.

Hoy, mientras cerramos las celebraciones del lanzamiento del Mes Turístico 2024, quiero tomar un momento para expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes. El evento de hoy ha sido un verdadero testimonio del espíritu de colaboración y entusiasmo que caracteriza a nuestra comunidad. Gracias a todos ustedes organizadores, patrocinadores, colaboradores y visitantes, hemos podido dar inicio a un mes que promete ser memorable y enriquecedor para todos.

Lic. Saul Higidio Caipani Altamirano Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.

Cusco Travel Summit Feria Internacional de Turismo

CUSCO destino turístico
Seguro y sostenible!

presenta la feria internacional de turismo



CUSCO TRAVEL
SUMMIT | 2024 **23 y 24**
OCTUBRE
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Inscríbete y participa como expositor a través de nuestra plataforma
<https://cuscotravelsummit.com.pe/home>



La Feria Internacional de Turismo "Cusco Travel Summit 2024", es un evento de relevancia para el sector turismo que tendrá lugar los días 23 y 24 de octubre en la Plaza Túpac Amaru del distrito de Wanchaq, de la ciudad del Cusco.

Cusco Travel Summit 2024 es organizado por el Gobierno Regional de Cusco a través de su Gerencia Regional de Comercio Exterior y turismo - GERCETUR CUSCO, en coordinación con la Comisión de Promoción Turística del Consejo Consultivo Regional de Turismo; evento que reunirá a expositores a nivel regional y nacional, así como compradores internacionales. brindando una oportunidad única para explorar nuevas oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y conocer las últimas tendencias del sector.



Inscríbete en: <https://cuscotravelsummit.com.pe/home>

XXIV Congreso Nacional e Internacional de Guías Oficiales de Turismo se realizará en Nazca

Nuevo Aeropuerto Jorge Chávez iniciaría operaciones desde el 18 de diciembre



La ciudad de Nazca, en la región Ica, será sede del XXIV Congreso Nacional e Internacional de Guías Oficiales de Turismo que se llevará a cabo del 18 al 22 de noviembre.

Este importante evento es organizado por la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Nasca (Agotur), con el respaldo de la Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú (Fenaguiturp). Ofrece una serie de capacitaciones de fortalecimiento de capacidades con ponentes nacionales e internacionales, así como workshop, visitas guiadas y mucho más.

“Nasca se prepara para recibir a más de 10 delegaciones internacionales de Guías Oficiales de Turismo y a más de 5,000 profesionales del turismo de todo el Perú. Impulsaremos a Nasca tanto turística como culturalmente”, señalaron los organizadores. El congreso también cuenta con el respaldo de diversas instituciones del Estado, entre ellas el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica (Dircetur), la Municipalidad Provincial de Nasca, Municipalidad Distrital de Vista Alegre, la Municipalidad Distrital de Marcona, entre otras.

Recientemente se llevó a cabo la conferencia de prensa del lanzamiento del XXIV Congreso Nacional e Internacional de Guías Oficiales de Turismo en las instalaciones del Mincetur, en Lima, con la presencia del director general de Políticas Generales de Turismo, Luis Guillen Vidal; la presidenta de Fenaguiturp, Dania Vila; y el presidente de

Agotur Nasca, Luis Quiroz.

También asistieron el consejero de Ica, Luis Castro Makabe; el titular de la Dircetur Ica, Gustavo Huerta Escate; el gerente de Desarrollo Económico y Turismo de la Municipalidad de Nasca, Alan Watkin Sejuro; el gerente de Desarrollo Económico y Turismo de Vista Alegre, Luis Barrios; y la reina de la Semana Turística de Nasca, Sandra Díaz.

Desde el Mincetur expresaron: “Estamos listos para dar todo nuestro apoyo desde el despacho ministerial al XXIV Congreso Nacional e Internacional de Guías de Turismo en Nasca – Ica, este noviembre de 2024”.

Por su parte, el titular de la Dircetur Ica, Gustavo Huerta, manifestó la importancia de la realización de tan importante evento que dinamizará la economía y pondrá en vitrina a la provincia de Nasca.

El consejero regional Luis Castro Makabe anunció el respaldo del Gobierno Regional de Ica al evento, habiéndose aprobado el acuerdo de Consejo Regional N° 044-2024, donde se declara de interés público y prioridad regional promover el turismo en la región Ica y, a su vez, el XXIV Congreso Internacional y Nacional de Guías Oficiales de Turismo.

“Desde la Dircetur Ica hacemos extensiva la invitación a participar de tan importante evento que se prevé tenga una proyección de más de 500 profesionales en guidismo tanto del ámbito nacional e internacional”, indicó el funcionario.

El ejecutivo pondrá en funcionamiento puentes modulares que garantizarán el acceso al terminal. El ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes, reafirmó que el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez iniciaría operaciones desde el 18 de diciembre del presente año. Durante una visita de supervisión tras la conclusión de la instalación de los puentes modulares de acceso al terminal aéreo, el titular del MTC indicó que se trata de una fecha estimada por el concesionario Lima Airport Partners (LAP). La fecha máxima de entrega, según contrato, es finales de enero de 2025. Pérez Reyes precisó que, desde la referida fecha, el ingreso y la salida del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez serán exclusivamente por la avenida Morales Duárez, con lo que se deja atrás el acceso por la avenida Faucett. En ese sentido, se ha instalado dos puentes temporales en el cruce de las avenidas Morales Duárez y Aeropuerto los cuales ya se encuentran culminados. Estos conectarán con las vías internas que están siendo construidas por LAP. “Estos puentes tienen una estructura que permite que pase todo tipo de vehículo particular y buses, a excepción de la carga pesada que tiene otro acceso por la avenida Gambetta”, indicó el ministro. Aseguró que esta infraestructura es plenamente eficaz y que no habrá ningún tipo de riesgo sobre ellos debido al diseño y construcción desarrollado. Pérez Reyes resaltó que adicionalmente se está trabajando en conjunto con otros ministerios la mejora del ornato de la zona para la implementación de áreas verdes, semáforos, mayor seguridad, entre otros. “Vamos a conversar pronto con un grupo de ciudadanos del Callao para hacer algunas mejoras estéticas a la zona conjuntamente con el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a fin de mejorar la primera vista que nuestro país da a quienes nos visitan”, manifestó.



Promperu suscribe alianzas estratégicas con tour operadores y agencias de viajes de América, Asia y Europa para impulsar el destino Perú

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) suscribió 15 alianzas estratégicas con mayoristas en turismo, tour operadoras y agencias de viajes, tanto físicas como online (OTAS -Online Travel Agencies), de América, Asia y Europa para promover la variada oferta turística del país y sus distintas regiones. A través de estas alianzas con empresas del sector turístico, se tiene contemplado actividades de publicidad conjunta en el exterior con pauta digital, radio y prensa así como publicidad en la vía pública hasta noviembre de 2024. El objetivo de estas acciones es promocionar el destino turístico Perú en nueve países. Estas campañas abarcan los mercados de Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, México y

Reino Unido. Se proyecta una movilización de 38 720 turistas internacionales al Perú con una exposición publicitaria de más de 174.5 millones de impactos en total. Estas alianzas estratégicas buscan promover los destinos turísticos del Perú sobre la base de una oferta diversificada de paquetes y pasajes aéreos. Las regiones promocionadas en esta campaña son las siguientes: Amazonas, Áncash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Piura y Puno. Desde enero hasta julio del 2024, el Perú recibió un total de 1 874 800 turistas internacionales, de los cuales 805 153 (42.9 %) provienen de los mercados incluidos en estas alianzas. Por ello, estas campañas son fundamentales para seguir fomentando la movilización de

turistas extranjeros hacia el país. Asimismo, con el objetivo de fortalecer la presencia del Perú en el mercado turístico internacional, PROMPERÚ ha lanzado la campaña de promoción "Perú Wow" que permite integrar esfuerzos con las alianzas estratégicas, posicionando al país como un destino atractivo, diverso y seguro para los turistas de todo el mundo. La campaña se promociona principalmente a través de medios digitales, redes sociales y, en algunos casos, televisión. Con un enfoque en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, la campaña busca captar la atención de potenciales turistas en mercados clave como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Reino Unido y México. PROMPERÚ se encar-

ga de dar a conocer al mundo la oferta turística nacional a través de diferentes actividades de promoción, tales como ferias, alianzas estratégicas y viajes de prensa. Esta acción corresponde a una estrategia de promoción en el extranjero orientada al fortalecimiento y posicionamiento del destino turístico Perú.



WTTC ESTIMA CRECIMIENTO DEL 10 % EN SECTOR TURISMO PARA EL 2024

La vicepresidenta sénior del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), Virginia Messina, estimó que el 2024 Perú crecerá en un 10 % en el sector turismo, a pesar de haber tenido una recuperación un poco por detrás de algunos destinos de la región. En declaraciones a la Agencia Andina, precisó que en el 2023 se registró un crecimiento de casi el 7 % de la economía de ese sector, y para el presente periodo anual "eso va a seguir avanzando". "Estamos, de hecho, pronosticando un crecimiento cerca del 10 % respecto al año anterior en el 2024 para Perú; pero todavía presentándose cerca de un 4 % por detrás del 2019", aseguró Messina. Sostuvo que este incremento se debe en gran parte al retorno de los visitantes internacionales, "de los que depende mucho". Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, este crecimiento significaría un 7.3 % del total de la economía peruana, y un total de 1.07 millones de empleos, lo que representa un 6.0 % más con respecto al 2023.

existen acciones a implementarse para poder apostar por el turismo, indicando que instituciones como Promperú vienen trabajando "de la mano con nosotros". Dicha entidad «ya tenido una labor importante en promover al país en el exterior», manifestó. "Eso se debe de mantener porque la realidad es que hoy hay mucha mayor competencia. Hay muchos destinos que están invirtiendo y apostando mucho por el turismo; entonces es importante no perder esa apuesta", sostuvo. Virginia Messina explicó que prioridad número uno deben ser la conectividad y la infraestructura para poder recibir los visitantes internacionales. También recomendó «seguir invirtiendo en nuevas rutas y en el desarrollo aeroportuario». «Esta también es una apuesta por la sostenibilidad, pues los viajeros buscan ese turismo responsable y aquí hay tantas riquezas naturales que es muy importante que se sigan preservando para que Perú conserve esa oferta única que representa», añadió.



Vientos del Sur
PRENSA TURÍSTICA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TU NEGOCIO PODRÍA ESTAR AQUÍ

ANUNCIA CON NOSOTROS

984 300 472

Acciones Messina explicó que

Nuevas Reglas para Equipaje de Mano en Vuelos Internacionales

Aeropuerto Jorge Chávez: ya rigen nuevas reglas para equipaje de mano en vuelos internacionales. Normativa afecta a todos los vuelos con destino a Europa desde el principal terminal aéreo del Perú. Ya rigen las nuevas restricciones sobre el equipaje de mano en vuelos internacionales del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, alineándose con las normativas establecidas por la Unión Europea. Esta regulación, se aplica desde el 1 de septiembre, y busca reforzar la seguridad aérea y estandarizar el manejo de líquidos, aerosoles y geles (LAG) permitidos a bordo. La decisión de implementar estas restricciones responde a un informe técnico recibido por la Comisión Europea, el cual destacó la necesidad de mejorar el rendimiento de los escáneres C3. Estos dispositivos, esenciales para la detección de explosivos, requieren una revisión para optimizar su eficacia. Como resultado, se estableció que los pasajeros solo podrán llevar LAG en recipientes con una capacidad máxima de 100 mililitros, que deberán colocarse en una bolsa de plástico, transparente de no más de un litro de capacidad. Lima Airport Partners (LAP), la empresa operadora del Aeropuerto Jorge Chávez, confirmó que estas medidas aplican únicamente para vuelos directos a Europa. Sin embargo, la falta de respuesta del Ministe-

rio de Transportes y Comunicaciones (MTC) sobre la implementación local de esta normativa deja ciertas interrogantes en el aire. Además de las limitaciones en cuanto a los líquidos permitidos, la Unión Europea fijó nuevas normas respecto al tamaño y peso del equipaje de mano. A partir de ahora, el equipaje de mano no deberá exceder las dimensiones de 55x40x20 centímetros ni superar los 10 kilogramos de peso. Estas disposiciones buscan eliminar las discrepancias entre las políticas de distintas aerolíneas y reducir las molestias que surgen cuando los pasajeros utilizan múltiples operadores. El Parlamento Europeo también instó a los Estados miembros a garantizar el cumplimiento de estas normativas y a trabajar por una mayor transparencia en la divulgación de cualquier tarifa relacionada con el equipaje de mano. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la protección al consumidor y asegurar que los pasajeros estén informados adecuadamente sobre los costos adicionales que puedan surgir durante sus viajes. En términos de seguridad, se mantiene la prohibición de transportar objetos cortantes, explosivos o inflamables en la cabina, así como en el equipaje facturado. Estas medidas refuerzan el compromiso de la Unión Europea.



ECOSTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE



La industria turística recuperará este año las cifras económicas pre-pandemia. Sin embargo, el crecimiento no está exento de retos, los de conseguir que los viajes no dañen el entorno. Si hay una palabra que se conecta con el verano es vacaciones. Estos meses son los preferidos para desconectar y, sobre todo, para viajar. Tras un siglo de crecimiento y democratización, el turismo se ha convertido en una de las opciones de ocio favoritas de una parte importante de la población. Pero estos viajes no están exentos de problemas para el entorno —a nivel social, económico o medioambiental—. ¿Se puede viajar de una manera más respetuosa? ¿Se puede encontrar una alternativa en el ecoturismo?

Aunque la pandemia supuso un frenazo en los hábitos viajeros, la recuperación con la vuelta a la normalidad ha sido rápida. Según los datos más recientes del Foro Económico Mundial, el turismo está volviendo ya a sus niveles previos a la crisis del covid. Este año se prevé que facturará lo mismo que antes de la pandemia, incluso que se batan las cifras

previas. Estados Unidos, España, Japón, Francia y Australia serán quienes lideren la recuperación económica.

Con todo, la recuperación turística no está exenta de retos. El estudio '2024 Global Risks Report' del Foro señala la incertidumbre geopolítica, las fluctuaciones económicas, la inflación y el tiempo extremo como los principales retos de la industria turística. También subraya la importancia de lograr que el crecimiento turístico vaya paralelo a la sostenibilidad de la industria. Las emisiones que genera o el hecho de que sea una industria altamente estacional —lo que sobrecarga los destinos, pero también crea empleos temporales y más precarios— hace que las cosas sean complejas.

¿Es compatible el turismo entonces con la sostenibilidad?

«Claro que es compatible», responde al otro lado del teléfono Elvira Jiménez, portavoz de Greenpeace. Si se plantea de la forma correcta y se hace «un turismo bien gestionado», puede tener un impacto positivo en el entorno.

El turismo en la Agenda 2030

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con

169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado.

Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el

crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.



OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Además, el Agroturismo, un segmento en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. El crecimiento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística.



OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar. La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud maternal, reducir la mortalidad infantil.



OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos trans fronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad, los valores de una cultura de tolerancia y de paz así como la inter actividad de la ciudadanía a escala global.



OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.



OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

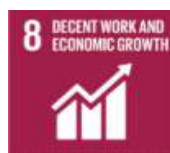
El turismo puede desempeñar un papel crucial para lograr el acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para todos. El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, pueden ser clave para salvaguardar nuestros recursos más preciados.



OBJETIVO 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Siendo un sector que requiere

una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Por consiguiente, al promover unas inversiones sólidas y a largo plazo en fuentes de energía sostenibles, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras en áreas urbanas, regionales y remotas.



OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

El desarrollo del turismo necesita infraestructuras públicas y de origen privado de calidad y un entorno innovador. El sector puede también incentivar a los gobiernos nacionales para que renueven sus infraestructuras y modernicen sus industrias, haciéndolas más sostenibles, más eficientes en términos de empleo de recursos y más limpias, ya que todo ello puede ser una forma de atraer a los turistas y a otras fuentes de inversión extranjera. Todo ello debería facilitar además una industrialización más sostenible, algo necesario para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación. development and innovation.



OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo es también un medio efectivo para que los países en desarrollo participen en la economía mundial. En 2014, los países menos adelantados (PMA) recibieron 16.400 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones derivadas del turismo internacional, cifra que suponía 2.600 millones de dólares en el año 2000. Este considerable aumento ha convertido al turismo en un importante pilar de sus economías

(constituyendo el 7% del total de exportaciones) y ha ayudado a algunos a superar la condición de PMA.



OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas.



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales». El programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles (10YFP) aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundarán en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.



OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redunda en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.



OBJETIVO 14: VIDASUBMARINA

El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las

zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7: «Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».



OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Disfrutar de paisajes majestuosos, bosques indemnes, una biodiversidad abundante y enclaves clasificados como patrimonio natural es a menudo una de las principales razones para que los turistas visiten un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.



OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Puesto que el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente.



OBJETIVO 17: ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes. Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015.

RECOMENDACIONES QUE DEBEN TOMAR EN CUENTA TODAS LAS INSTITUCIONES DEDICADAS AL SECTOR TURISMO.

¡Se Parte de la Feria de Turismo! Cusco - Perú

La Feria Internacional de Turismo FitBONOTUR, una de las citas más esperadas por los actores del sector turístico, llega este año a su 20ª edición, consolidándose como un evento clave para la promoción del turismo en la región.

Del 24 al 26 de abril 2025, Cusco la capital del turismo peruano será sede oficial y se convertirá en el epicentro de negocios, alianzas estratégicas y presentaciones de destinos turísticos de todo el país, Latinoamérica y el resto del mundo.

Organizada por SLP PROMTUR Empresa de Viajes y Turismo, con el respaldo de las empresas de turismo, asociaciones, organismos e instituciones del sector. FitBONOTUR ha ido creciendo en relevancia y número de participantes desde su creación. Esta

edición promete ser particularmente especial debido a la reactivación post-pandemia del turismo internacional y la creciente demanda de viajes, que ha puesto en marcha la recuperación de la industria a nivel global. La FitBONOTUR ha logrado posicionarse como un espacio donde profesionales del turismo pueden encontrarse, intercambiar ideas, crear alianzas y discutir las últimas tendencias del sector. Durante sus tres días de duración, la feria ofrecerá a los asistentes la oportunidad de participar en rondas de negocios, conferencias y paneles de expertos, además de interactuar con expositores de más de 7 países. Esta variedad hace de FitBONOTUR un evento que no solo promueve la visibilidad de destinos turísticos, sino también el crecimiento de

las empresas del sector.

La FitBONOTUR no solo tiene un impacto a nivel global, sino que también representa una oportunidad invaluable para los destinos turísticos de América Latina. En un contexto donde la demanda de viajes hacia la región está en aumento, la feria ofrece a los países latinoamericanos una plataforma ideal para promocionar sus atractivos turísticos y atraer inversiones.

Con la participación de destinos emblemáticos como Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia y México, entre otros, FitBONOTUR 2024 permitirá a los visitantes descubrir las ofertas más recientes en turismo cultural, de naturaleza, gastronómico y de bienestar. Además, la presencia de organismos de turismo naciona-

les y regionales impulsará la promoción de iniciativas de desarrollo turístico que fomenten el crecimiento sostenible del sector.

Con una asistencia esperada de empresarios, representantes, autoridades, dedicados al sector turismo, incluyendo profesionales del turismo, FitBONOTUR 2025 se perfila como un evento que marcará el rumbo del turismo en del país y América Latina en los próximos años. Los organizadores de la feria tienen claro que la reactivación del turismo será clave para la recuperación económica de la región y ven en FitBONOTUR una plataforma que impulsa la cooperación internacional, la inversión y el crecimiento sostenible del sector.



EDICIONES ANTERIORES (IMAGENES)



CUSCO MACHUPICCHU TE ESPERAN...

Fit BONOTUR
Feria Internacional de Turismo
CUSCO - PERU

25 y 26 de abril - 2025
Dos Días de Feria Exposición.

20 AÑOS CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN TURISMO.

www.fitboniotur.com

QUEUÑA



Un Viaje Gastronómico por los Andes en el Corazón de Cusco



Estimados viajeros, ¡bienvenidos a Cusco! En esta ciudad mágica, donde la historia y la cultura se entrelazan, se encuentra Queuña, un restaurante turístico que les invita a vivir una experiencia culinaria inolvidable. Inaugurado el 3 de septiembre de 2024, Queuña es un refugio de sabores andinos, diseñado especialmente para aquellos que buscan conectar con la esencia de Perú a través de su gastronomía.



Dirección: Calle Plateros 383. (A Media Cuadra de la Plaza Principal de Cusco) // Reservas al Cel. 955 429 260 - 930 760 826

ALMUERZO DE CONFRATERNIDAD POR EL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

¡Celebremos Juntos el Día del Turismo!

Tu presencia hará de este encuentro, un evento inolvidable.

Participan: Agencias de Viajes, Hoteles, Transporte, Restaurantes, Guías, Profesionales y Representantes del Sector...

Reservas e Informes: Cel. 984 300 472 Solicite su Ticket de Ingreso Capacidad Limitada.

TICKET: S/. 80.00 SOLES. (ALMUERZO, BRINDIS Y ORQUESTA)



Show en Vivo, Regalos y Sorpresas

*Sábado 28 De Septiembre

*Desde las 13Hrs.

*Restaurant Turístico La Emiliana



Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado

TODOS LOS DÍAS

El formato del restaurante es de buffet picantero, Con toques acriollados y brasas ruscas, con varias Estaciones de cocinas en vivo y dulces peruanos.



Urubamba Av. Ferrocarril - frente al Hotel San Agustín Teléfono: 900 886 496 - 920 166 133 reservas@mosqueterosdelvalle.com