

Vientos del Sur



TODO TURISMO

Prensa Turística

NOTA DE LA SEMANA!!!



FitBONIOTUR presente en el marco del I Encuentro Turístico "Loreto en tu corazón".

LINK PARA VER IMAGENES

Realizaron el I Encuentro Turístico "Loreto en tu corazón", un fam trip que se llevó a cabo del 5 al 9 de diciembre de este año en pleno corazón de la selva amazónica. Este evento, diseñado para agentes de viajes, permitió que los participantes conocieran y vivieran en primera persona la belleza natural y cultural de la región Loreto, destacando especialmente a la ciudad de Iquitos como un destino turístico inigualable. Con el objetivo de promover los destinos turísticos de Loreto, el fam trip reunió a 38 agencias de viajes, tanto locales como extranjeras, que compartieron su pasión por esta región y sus ofertas turísticas. A lo largo de la semana, los participantes pudieron descubrir y experimentar de cerca los atractivos naturales y culturales, posicionando a Loreto como un destino clave tanto para turistas nacionales como internacionales. Los grupos se hospedaron en una selección de ecolodges exclusivos, diseñados para ofrecer una experiencia auténtica de inmersión en la selva sin sacrificar el confort. Los alojamientos fueron Avatar Amazon Lodge & Canopy Park, Hotel Ceiba Tops de Explorama, Cumaceba Amazon Lodge y Heliconias Amazon River Lodge. En estos ecolodges, los participantes no solo pudieron disfrutar de un descanso, sino también explorar sus instalaciones, conocer los servicios que ofrecen y realizar actividades guiadas como caminatas ecológicas y avistamiento de aves. Durante la rueda de negocios, los agentes de viajes pudieron obtener información detallada sobre los atractivos de la región, los tipos de tours disponibles y las ofertas turísticas para diferentes perfiles de viajeros. Este espacio de interacción resultó ser una excelente oportunidad para fomentar el intercambio de ideas y la promoción de Loreto como destino turístico de primera clase. En el último día del fam trip, los asistentes disfrutaron de una fiesta blanca, un evento de cierre que celebró el éxito del encuentro y permitió a los participantes relajarse y disfrutar de un ambiente festivo. Este momento de celebración fortaleció el espíritu de camaradería entre los agentes de viajes y los organizadores, cerrando con broche de oro una experiencia inolvidable en el corazón de la Amazonía.

FIT BONIOTUR AGRADECE LA INVITACION A ESTE GRAN FAM TRIP "IQUITOS EN TU CORAZON"



44 VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025

26, 27 Y 28 DE FEBRERO - CORFERIAS, BOGOTÁ

El escenario de negocios más importante para la promoción de Colombia y el mundo, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de conocer en un solo lugar, la oferta de productos y servicios turísticos ofrecidos por expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia, en busca de alianzas comerciales que contribuyan a la consolidación de la industria.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

- * Cra. 19 B No. 83 - 63 Piso 8, Edificio ANATO
- * PBX (+57) 601 4322040
- * (+57) 601 9143131
- * E-mail: eventos@anato.org
- * Bogotá D.C. – Colombia
- * WWW.ANATO.ORG



Vientos del Sur



TODO TURISMO

Promtur PERU
 Eventos - Representaciones
 Mkt. - Viajes y Turismo.

Vientos del Sur
 Prensa Turistica

Fit BONIOTUR
 Feria Internacional de Cultura - Herencia - Turismo.
 CUSCO - PERU

FELIZ NAVIDAD

QUE LA NAVIDAD TE LLENE DE PAZ,
 AMOR Y FELICIDAD. QUE EL NUEVO
 AÑO VENGA CARGADO DE BENDICIONES PARA TI
 Y TUS SERES QUERIDOS. ¡FELICES FIESTAS!

WWW.FITBONIOTUR.COM

PAG. 8 y 9



44 VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025

26, 27 Y 28 DE FEBRERO - CORFERIAS, BOGOTÁ



(+57) 601 9143131
 E-mail: eventos@anato.org
www.anato.org



PAG. 12

Almuerzo Buffet en el Valle Sagrado

TODOS LOS DÍAS

El formato del restaurante es de buffet picantero,
 Con toques acriollados y brasas rusticas, con varias
 Estaciones de cocinas en vivo y dulces peruanos.

Urubamba Av. Ferrocarril - frente al Hotel San Agustín Teléfono: 900 886 496 - 920 166 133 reservas@mosqueterosdelvalle.com



25 - AÑOS -

INKA express

TRANSPORTE TURISTICO

Cusco - Puno // Puno Cusco

EL MEJOR SERVICIO

www.inkaexpress.com +51 908 849 544

Ventajas de asistir a las ferias de turismo

Permiten el intercambio y la comunicación personal con los clientes. Reúnen a un público objetivo seleccionado y motivado. Generan mucha información en poco tiempo y son una excelente manera de tomar el pulso al mercado y de conocer tendencias actuales y futuras.

Participar con un stand en la feria, es una oportunidad para difundir la imagen de la empresa y presentar sus productos.

Las ferias internacionales son una de los eventos de promoción más utilizados por las empresas de la industria del turismo nacional e internacional.

Asistir a una feria internacional es una gran oportunidad para encontrarte con compradores en un mismo lugar y en breve tiempo, los que le permitirá realizar un número elevado de contactos personales con clientes potenciales, intermediarios y operadores en general.

A lo largo del año se celebran en distintas localizaciones ferias de turismo, un lugar perfecto en el que dejarse caer tanto para descubrir nuevos destinos y servicios turísticos. No para todas las empresas, ni entidades es imprescindible ni necesario acudir a todas, no obstante, sí que hay razones para elegir algunas de las ferias de turismo para ir a exponer.

Entre las ventajas que cabe resaltar son:

- Sin moverte de un recinto pueden acercarse contactos de distintas partes del mundo.
- Ayuda a dar a conocer y a reforzar la imagen de la empresa, entidad o institución.
- Es un perfecto punto de encuentro tanto de profesionales, además de proveedores y por supuesto posibles clientes.
- Una gran oportunidad para hacer networking

mientras se intercambian opiniones, o se debate sobre las tendencias en el sector del turismo.

• Una oportunidad de conocer todo lo que el resto de lugares y empresas en dichos destinos, tienen que ofrecer como destino turístico, tanto vacacional como de negocios.

Una de las ventajas de asistir a una feria de turismo es la oportunidad de hacer networking. En definitiva, cuando la apuesta, tanto de agencias de viajes, tour operadores, medios de transportes, como de hoteles, países, ciudades o empresa, es reforzar el turismo estacional o el turismo de reuniones, muy en auge últimamente, es esencial preparar un calendario con aquellas ferias que más pueden ayudarnos a alcanzar esta estrategia, y valorar la posibilidad de acudir a ellas.

En el caso, participe con un stand en la feria, es una oportunidad para difundir la imagen de la empresa y presentar sus productos a un número elevado de personas.

Los expositores pueden lograr inclusive cerrar transacciones durante los días de la feria. podrá obtener como participante en una feria:

Acceso a documentación técnica y publicitaria de la competencia. Los expositores pueden obtener documentación técnica y publicitaria de la competencia (catálogos y folletos, argumentos de venta, condiciones de venta y entrega, etcétera).

Actualización de información técnica. Los expositores pueden informarse acerca de novedades tecnológicas y de las nuevas tendencias del mercado, lo que puede ser muy útil para la eventual creación de nuevos productos o para la evolución de los que ya está ofreciendo.



Vientos del Sur presente en las ferias mas importantes de la industria del Turismo Nacional e Internacional.

Vientos del Sur
TODO TURISMO
PRENSA TURÍSTICA, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Cada vez llegando a mas destinos.

usco Machu Picchu Valle Sagrado Huancavelica Apurimac Lima Pisco de Agnos Huaraz Trujillo Tumbes Chiclayo Piura MANCORA
 Ayacucho Paracas Lineas de Nasca ICA HUACACHINA Puno Lago Titicaca Arequipa Cuzco Arequipa Arequipa Arequipa Arequipa
 Puerto Maldonado Iquitos Pucallpa Tarapoto Loreto Amazonas Puntarenas Jajay Yumbura Costa Sierra Selva



Editado por:
 SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.
 Director General:
 Sixto Liñan Palomino

Diseño
 SLP PROMTUR E.I.R.Ltda.

Impreso en:
 Grupo Press
 Servicios Gráficos Integrales
 928 303 769

Web Master - Diseñador Diagramacion
 Christian Moncada Díaz
 Cel. 994120629

Contacto
 MOVIL 051 984 300472
Email
info@slppromptur.com
www.slppromptur.com

Informes
 Oficina Cusco
 Av. El Sol 948 Centro Comercial
 Cusco Sol Plaza, Costado del
 Correo- Oficina 205
 Segundo Nivel

Distribución gratuita - agencias de viajes, hoteles, oficinas de turismo, medios de transportes, restaurantes turísticos, entidades públicas, empresas privadas afines de turismo. Así mismo entregamos el periódico en todos los workshop y ferias de turismo. Embajadas, Municipios y en las Direcciones de Turismo Regionales, Empresas anunciantes.

Vientos del Sur, Periódico impreso de distribución gratuita. El contenido de las notas firmadas u opiniones de los entrevistados no respetan necesariamente la opinión del editor y es exclusivamente responsabilidad de los autores.

QHAPAQ ADVENTURES REALIZA EN PUNO SU IV FAM-TRIP 5 DIAS Y 4 NOCHES CANDELARIA 2025.

¡Candelaria es la fiesta más grande del Perú para el mundo! y nos complace anunciar la Presentación de este paquete todo incluido de los Tours más importantes de nuestra región de Puno y la presentación de traje autóctono de la Festividad Virgen de la Candelaria 2025 un evento solo para Agentes de viajes.

Qhapaq Adventures invita a los empresarios del sector turismo a participar en el Cuarto Fam Trip 2025, un evento diseñado especialmente para fortalecer el turismo local y potenciar las oportunidades de negocio. Del 29 de enero al 4 de febrero en la Ciudad de Puno, se realizará esta actividad que les permitirá a los empresarios conocer de cerca las ofertas turísticas de Puno y apreciar la fiesta mas importante (Virgen de la Candelaria) y crear alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible del turismo. Esta fam trip reunirá a los empresarios del sector turismo quienes mostrarán lo mejor de sus productos y servicios para el turista.

Para más información e inscripción, pueden escribir o llamar a los siguientes contactos: **998666667** - Info@qhapaqadventures.com

Para reservar su puesto debe cumplir los siguientes requisitos enviando los siguientes documentos:

- *Ruc de la empresa
- *Página web de la empresa
- *Dirección y ciudad de la agencia
- *Confirmación del evento con la reserva y Boucher de Pago.

Canales de pago BCP - dolares:

- Nro: **49572275444076**
- Cci: **00249517227544407604**

Interbank - soles:

- Nro: **49572275444076**
- Cci: **00249517227544407604**





Qhapaq Adventures realiza en Puno su IV Fam-Trip 5 días y 4 noches Candelaria 2025.

DISFRUTA DE LA FIESTA MAS GRANDE " VIRGEN DE LA CANDELARIA "
Del 29 de enero al 4 de febrero

Incluye:

- Tours mencionados cada día
- Guía de turismo
- 05 almuerzos
- Transporte turístico
- Fotos con dron
- 05 noches de alojamiento en Hoteles
- Desayunos
- Entradas a los lugares turísticos
- Descuentos en restaurantes, bares
- Pacha regalos sorpresa y mucho más.

COSTOS:

- Del 01 al 30 de Diciembre 100 USD
- Del 01 al 16 de Enero 129 USD
- Del 17 al 27 de Enero 159 USD

CONTACTOS

- +51998666667 (Juan Carlos)
- +51998666607 (Milagros Reservas)
- +51998666663 (Magaly)



MEJOR RESTAURANT TURÍSTICO EN MACHUPICCHU APU INTI RESTAURANTE



Nos llena de orgullo y gratitud recibir el premio al Mejor Restaurante Turístico. Este reconocimiento refleja el esfuerzo, la pasión y el compromiso que ponemos día a día en ofrecer una experiencia culinaria inolvidable a nuestros visitantes.

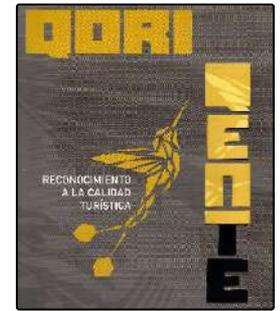
Queremos agradecer, en primer lugar, a nuestros clientes, quienes nos han elegido y apoyado, convirtiéndose en parte esencial de nuestra historia. Este logro también es gracias a nuestro talentoso equipo, cuyo amor por la gastronomía y dedicación son el corazón de nuestro restaurante.

¡Gracias nuevamente por este honor!

Atte. Maycol Ugarte - Ingrid Rios
Apu Inti Resturante Machupicchu



☎ 975 648 509
☎ 926150342
✉ restaurante@apuintimachupicchu.com
📍 Calle chinchaysuyo 104 machupicchu
🌐 apuintimachupicchu.com



MEJOR AGENCIA DE VIAJES EN CUSCO INCREDIBLE PERU TOURS



Gracias al Gobierno Regional y a la Gercetur - Cusco por el reconocimiento, nos enorgullece haber participado en el concurso de premio a la calidad turística categoría Agencia de Viajes Qori Qente 2024 y ser uno de los ganadores.

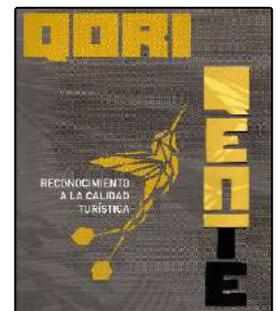
Nos sentimos sumamente orgullosos de haber recibido este premio, que reconoce el esfuerzo de todos nuestros colaboradores para lograr que el turismo del Cusco vuelve a posicionarse como la principal actividad de la región, en beneficio de todos los ciudadanos. Hoy ratificamos nuestro compromiso con el crecimiento del turismo en el Cusco.

Gracias a todo mi equipo I.P.T.

Maritza Huaman Valdiglesias
Icredible Peru Tour



☎ 984 525 006
✉ info@incredibleperutours.com
📍 Calle Triunfo 392 Oficina 214
🌐 www.incredibleperutours.com



Brindamos servicio de:

- Caminatas a Huayhuash(desde 5 días a más)
- Santa Cruz (4 días), Laguna 69(1 día).
- y otros circuito turístico desde 01 día a más días.
- Escaladas de Montañas, Navado Mateo (1 día), Alpamayo(6 días) Pisco (3 días) Huascarán (6 días) en la Cordillera Blanca y los Andes.
- Ciclismo de montaña desde 01día a varios días.
- Tours Full day :Chavín de Huántar, Glaciar Pastoruri, Llanganuco y otros circuitos.
- Turismos Vivencial.
- Alquiler de equipos de Montaña.
- Alquiler de Transporte Turístico:
- Camionetas, Sprinter de 06 a 18 pasajeros, minibuses de 30 pasajeros.

Kaori 
Adventures
Agencia de Viajes y Turismo

Ventas y Reservas

+51 943 841 688
+51 950 982 723
+51 913 570 867

- Urb. Villasol Mz. Lote7.
- Jr. Jose de Sucre N° 843.
Huaraz - Ancash

www.kaoriadventures.com
info@kaoriadventures.com
kaoriadventures@gmail.com

Caretur Loreto y Genesis Travel Reps: así fue el I Encuentro Turístico "Loreto en tu corazón"



Realizaron el I Encuentro Turístico "Loreto en tu corazón", un fam trip que se llevó a cabo del 5 al 9 de diciembre de este año en pleno corazón de la selva amazónica. Este evento, diseñado para agentes de viajes,

permitió que los participantes conocieran y vivieran en primera persona la belleza natural y cultural de la región Loreto, destacando especialmente a la ciudad de Iquitos como un destino turístico inigualable. Con el objetivo de promover los destinos turísticos de Loreto, el fam trip reunió a 38 agencias de viajes, tanto locales como extranjeras, que compartieron su pasión por esta región y sus ofertas turísticas. A lo largo de la semana, los participantes pudieron descubrir y experimentar de cerca los atractivos naturales y culturales, posicionando a Loreto como un destino clave tanto para turistas nacionales como internacionales. Los grupos se hospedaron en una selección de ecolodges exclusivos, diseñados para ofrecer una experiencia auténtica de inmersión en la selva sin sacrificar el confort. Los alojamientos fueron Avatar Amazon Lodge & Canopy Park, Hotel Ceiba

Tops de Explorama, Cumaceba Amazon Lodge y Heliconias Amazon River Lodge. En estos ecolodges, los participantes no solo pudieron disfrutar de un descanso, sino también explorar sus instalaciones, conocer los servicios que ofrecen y realizar actividades guiadas como caminatas ecológicas y avistamiento de aves. Durante la rueda de negocios, los agentes de viajes pudieron obtener información detallada sobre los atractivos de la región, los tipos de tours disponibles y las ofertas turísticas para diferentes perfiles de viajeros. Este espacio de interacción resultó ser una excelente oportunidad para fomentar el intercambio de ideas y la promoción de Loreto como destino turístico de primera clase. En el último día del fam trip, los asistentes disfrutaron de una fiesta blanca, un evento de cierre que celebró el éxito del encuentro y permitió a los participantes relajarse y disfrutar de un ambiente festivo.



Plataforma de entradas a Machu Picchu colapsa: Mincul emite comunicado y sistema se restablece tras horas de espera y quejas

Algunos usuarios, frustrados por la espera para adquirir sus entradas a la fortaleza inca, criticaron el comunicado por no precisar la hora del restablecimiento de la web y denunciaron una “mala administración”

La caída del sistema para la venta de entradas a Machu Picchu generó largas filas y molestias entre turistas y operadores en Cusco. Foto: Composición Infobae Perú

La caída del sistema para la venta de entradas a Machu Picchu generó largas filas y molestias entre turistas y operadores en Cusco. Foto: Composición Infobae Perú

Este jueves, debía habilitarse la venta de entradas a Machu Picchu para los primeros cinco días del 2025. Sin embargo, usuarios reportaron la caída del sistema, lo que imposibilitó realizar reservas y efectuar los pagos correspondientes durante largas horas. El incidente generó indignación y provocó largas colas en las oficinas de la Dirección Desconcentrada de Cultura (DDC) en Cusco. Desde temprano, decenas de personas se congregaron en la sede de la DDC, ubicada en la calle Garcilaso, para exigir soluciones ante el colapso del sistema. En un video difundido por usuarios, un presunto trabajador de la sede en Cusco expresó: “Estamos comunicándonos con Lima, no nos dan ninguna respuesta. Las autoridades deberían dar la cara. Como no dan la cara, nosotros no podemos hacer nada”.

Una trabajadora del sector turismo señaló que, a pesar de intentar realizar su reserva a

través de los canales virtuales del Ministerio de Cultura, no logró obtener el código necesario para completar el pago. “Queremos pagar por la vía virtual y tampoco funciona. Esto no ha cambiado; ocurre todos los años en las mismas fechas”, manifestó. Ministerio de Cultura anuncia próximo restablecimiento de plataforma

A través de un comunicado en sus redes sociales, el Ministerio de Cultura informó que ha iniciado las operaciones para restablecer el funcionamiento de la plataforma virtual, señalando que en las próximas horas estarán disponibles las entradas para visitar el Santuario Histórico de Machu Picchu. “Lamentamos los inconvenientes que se hayan podido presentar ante la gran demanda por disfrutar de nuestro Patrimonio Mundial”, precisó la entidad en su mensaje. Además, el ministerio recordó a los usuarios los canales de atención de la plataforma ‘Tu Boleto’, disponibles a través de la central telefónica y el correo electrónico. No obstante, en la misma publicación en las redes sociales del Mincul, varios usuarios denunciaron que la central telefónica no atiende sus llamadas y criticaron que el Ministerio no especificara con exactitud el momento en que el sistema sería restablecido. Pese al cronograma anunciado la semana pasada, el acceso a la plataforma virtual tuboleta.cultura.pe, destinada a agencias de viaje, operadores turísticos y visitantes en general, se vio

afectado debido a la caída del servidor. El horario de pago establecido, entre 09:00 y 23:58 horas, no pudo cumplirse con normalidad, generando reclamos por parte de los usuarios.



Comunicado

El Ministerio de Cultura informa que se viene trabajando para que la plataforma virtual tuboleta.cultura.pe se encuentre operativa y en las próximas horas estarán a disposición las entradas para visitar la Ciudad Inca de Machupicchu en 2025.

Lamentamos los inconvenientes que se hayan podido presentar ante la gran demanda por disfrutar de nuestro Patrimonio Mundial.

Para mayor información, ponemos a disposición el Canal de Atención Tu Boleto, a través de la línea telefónica: desde Perú (01) 321 5555 y del extranjero +51 1 321 5555 o por correo electrónico: tuboleta@cultura.gob.pe.



“Primer Aeropuerto de Huancavelica: Impulso al Desarrollo”



Huancavelica, la única región del Perú que aún no cuenta con un aeropuerto, está próxima a cambiar esta realidad con la construcción de su primer terminal aéreo. Este proyecto, liderado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), busca mejorar la conectividad, impulsar el turismo y dinamizar la economía local.

Detalles del proyecto

El aeropuerto contará con una pista de aterrizaje de más de 3.000 metros de longitud, permitiendo la operación de aeronaves como los Boeing 737 y Airbus 319 o 320, con capacidad para 150, 180 y 200 pasajeros, respectivamente.

Además, incluirá plataformas de viraje y estacionamiento de aeronaves, calles de rodaje, helipuerto, sistema de drenaje, señalización horizontal y vertical, y un cuartel para el servicio de salvamento y extinción de incendios (SEI).

La infraestructura también contemplará una torre de control (TWR), estación meteorológica automática tipo AWOS, terminal de pasajeros, estacionamiento vehicular, almacén de carga, hangar de mantenimiento aeronáutico, subestación eléctrica, bloque sanitario y de servicios, cerco perimétrico y sistemas de comunicaciones aeronáuticas.

Avances

En agosto de 2024, el MTC lanzó la convocatoria para el estudio de pre inversión del aeropuerto, con un presupuesto de S/1.8 millones. Se espera que el proceso de selección de contratistas concluya en 2025, iniciando la

construcción ese mismo año y proyectando la culminación de la pista para 2026.

Impacto en la región

La construcción del aeropuerto representa una oportunidad histórica para Huancavelica, facilitando el acceso a la región y potenciando su atractivo turístico. Además, se espera que la nueva infraestructura genere empleo, fomente la inversión y mejore la calidad de vida de los habitantes. La conectividad aérea permitirá una mayor movilidad de personas y mercancías, beneficiando a sectores como la agricultura, minería y comercio.

Desafíos

A pesar de los avances, la construcción del aeropuerto enfrenta desafíos como la complejidad geográfica de la región y la necesidad de coordinación entre diversas entidades gubernamentales y locales. Sin embargo, el compromiso del gobierno y la participación activa de la comunidad son factores clave para superar estos obstáculos y materializar este anhelado proyecto.

La construcción del primer aeropuerto de Huancavelica marca un hito en el desarrollo de la región, abriendo nuevas oportunidades económicas y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Este proyecto refleja el esfuerzo conjunto del gobierno y la comunidad por integrar a Huancavelica al resto del país y al mundo.

Parque Nacional Tingo María: Primer destino peruano en recibir la certificación internacional oro en turismo sostenible

El Parque Nacional Tingo María, ubicado en la región Huánuco, se ha convertido en el primer destino turístico del Perú en obtener la prestigiosa certificación internacional de nivel oro en turismo sostenible, otorgada por la organización Green Destinations.

Este importante reconocimiento, anunciado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), organismo adscrito al Ministerio del Ambiente, posiciona a esta área natural protegida como un destino de élite a nivel mundial en términos de sostenibilidad y conservación ambiental. Este logro representa un hito para el turismo peruano y refleja el compromiso de las autoridades, tanto del sector público como del privado, en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo del turismo responsable. La certificación oro, una de las más altas distinciones internacionales en el ámbito de la sostenibilidad, valida los esfuerzos integrales realizados en la gestión del Parque Nacional Tingo María, donde se promueve la conservación del entorno natural y se impulsan iniciativas que benefician a las comunidades locales. Entre los factores clave que han permitido la obtención de esta distinción se encuentran la protección de la biodiversidad, la gestión eficiente y responsable de los recursos naturales, el fomento del desarrollo comunitario, y la promoción de la educación ambiental tanto para visitantes como para los residentes del área. Estas acciones han permitido que el parque se consolide como un modelo de sostenibilidad en la región y un ejemplo de cómo es posible conjugar el turismo con la

preservación del medio ambiente. Desde su creación, el Parque Nacional Tingo María ha mantenido como prioridad la protección de sus ecosistemas, caracterizados por su diversidad biológica y paisajística. Gracias a una estrecha colaboración con las comunidades locales y los visitantes, se han implementado prácticas sostenibles que han contribuido al cuidado del entorno y al fortalecimiento de las actividades económicas de la región. Este reconocimiento internacional no solo destaca los esfuerzos realizados hasta el momento, sino que también impulsa la continuidad de las iniciativas de conservación, garantizando que futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural de este emblemático destino.

Sobre el Parque Nacional Tingo María

El Parque Nacional Tingo María es uno de los destinos turísticos más icónicos del Perú, conocido por su impresionante geografía y su biodiversidad. Su atractivo principal, la majestuosa cordillera “Bella Durmiente”, que debe su nombre a la silueta de sus picos, ofrece una vista inigualable que atrae a turistas nacionales e internacionales.

Además, el parque alberga una extensa variedad de especies de aves y otros animales, convirtiéndose en un destino predilecto para los amantes de la naturaleza y la observación de fauna. Este reconocimiento consolida al Parque Nacional Tingo María como un referente en turismo sostenible, reafirmando su compromiso con la conservación de la naturaleza y el bienestar de las comunidades locales.



RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA PREMIO QORI QENTE 2024

El Gobierno Regional de Cusco y Gercetur otorgan premio Qori Q'ente 2024 a instituciones y empresas que promueven el turismo.



Gercetur Cusco reconoce con premio Qori Q'ente a instituciones públicas y empresas privadas que promueven el turismo. El Gobierno Regional de Cusco, a través de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR, con motivo del mes del turismo, otorgó el máximo reconocimiento a las empresas prestadoras de servicios turísticos de la región Cusco, como hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, guías de turismo y municipalidades, con el premio a la calidad turística “Qori Q'ente 2024”.

El máximo reconocimiento estatal se desarrolló el último fin de semana de octubre, conto con la participación de las autoridades del Gobierno Regional, representantes del sector turismo.

La ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. En esta versión, participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas a trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector; la calificación respondió, a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores; seguiremos apostado y fomentando la competitividad empresarial impulsaremos el sector a través del fortalecimiento del proceso de lucha contra la informalidad, por una cultura turística”, enfatizó, el Lic. Saúl Caipani Altamirano, Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR. Premio Qori Q'ente 2024.

RECONOCIMIENTO A MUNICIPALIDADES

Municipalidad Distrital de Ollantaytambo, Municipalidad Distrital de Machupicchu, Municipalidad Distrital de Pisac, Municipalidad Distrital de San Sebastián, Municipalidad Distrital de Huayopata, Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Municipalidad Distrital de Maras, Municipalidad Provincial de Urubamba, Municipalidad Distrital de Wanchaq, Municipalidad Distrital de Acos.

Categoría Agencias de Viajes:

INCA Perú Travel, G Adventures, Andean Explorer's Cusco, Viajes Pacifico, Viracocha Turismo Internacional, Peruvian Sun Rise, Amezang Adventures, Tour In Perú, Incredible Perú Tours, Vertigo Travel Perú, Machupicchu Agency, Perú Jamuy Travel, Perú Tierra Expeditions, Wayqui Trek, Enigma Adventure Tour Operator. Sol Mar Tours.

Categoría Restaurantes Turístico:

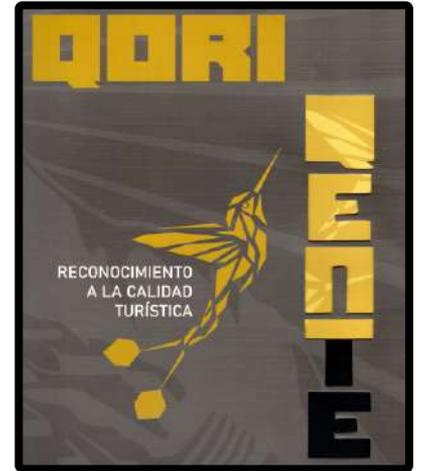
Casa Salkantay, Totos House, Indio Feliz, Apu Inti, Kaymankas Show.

Categoría Hospedajes:

Inka Terra, Inti Boutique,

Guías de Turismo:

Juan Asin Roque, Adriel Garay Dales, Mercedes Velazco Vargas,



Manuel Luna, Juan Julio Ojeda Soncco, José Ángel Ayerbe León, **Reconocimientos Especiales:**

Mejor Vigilante DDCC. Camino Inca Justo Wilberth Herrera Pezo. Mejor Guarda parque Sernanp, Camino Inca Justiniani Candía Cárdenas, a la Universidad Nacional San Antonio Abad por sus 60 años. Dr. Jorge Pacheco del Castillo, Lic. Ayde Flores Contreras, Lic Marco Ochoa, Tec. Cesar Quispe Huanca labor en el departamento de salvamento de alta montaña de la PNP, Lic. Mario Mario Cesar Farfán Pumacayo Guía de turismo de aventura especialidad canotaje, Comunidad de Willoq del distrito de Ollantaytambo, Comunidad Cuyo Chico del Distrito de Pisac, Comunidad de Cuyuni del Distrito de Ccatcca, Institución Vida y Vocación.





Lic. Saul Higidio Caipani Altamirano
Gerente Regional de comercio Exterior, Turismo y Artesanía

Declaraciones del Gerente Regional Gercetur Lic. Saul Caipani Altamirano, la ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. “En esta versión, donde participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas en trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector. La calificación respondió a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores. Seguiremos apostado y fomentando la competitividad empresarial, impulsaremos el sector a través del fortalecimiento del proceso de lucha contra la informalidad, por una cultura turística.

Para otorgar este reconocimiento, los organizadores evaluaron la gestión de las empresas del rubro, productos y servicios de calidad responsabilidad social y empresarial, responsabilidad ambiental, aspectos económicos de infraestructura y códigos de ética. El premio fue otorgado por el Gobierno Regional del Cusco, a través de la Sub Gerencia de Facilitación de la Calidad de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) el mismo que estuvo a cargo del Lic, Abel Alberto Matto Leiva. Sub Gerente de dicha oficina. El Gobierno Regional de Cusco, a través de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía GERCETUR, con motivo del mes del turismo, otorgó el máximo reconocimiento a las empresas prestadoras de servicios turísticos de la región Cusco, como hospedajes, agencias de viaje, restaurantes, guías de turismo y municipalidades, con el premio a la calidad turístico “Qori Q’ente 2024. La ceremonia de premiación tuvo la finalidad de promover, incentivar y estimular la adopción de procesos de excelencia y responsabilidad social, a fin de impulsar la competitividad y responsabilidad empresarial de organizaciones, entidades que prestan servicios de calidad, asimismo, el reconocimiento a las personalidades que trabajaron a favor de la actividad turística. En esta versión, participaron los gobiernos locales, es una ocasión para destacar la seriedad y responsabilidad de las instituciones involucradas a trabajar con criterios de calidad e innovación, a favor del sector; la calificación respondió, a estándares internacionales demostrados en los procesos y servicios brindados por parte de los ganadores; manifestó Mattos...



¡Otro logro! Perú gana Premio de plata en Categoría destino más deseado para aventura.

En la feria World Travel Market turística hasta grupos hoteleros, en Londres se impuso a EE. UU., el stand del Perú se convirtió en Colombia, Chile, entre otros. El un centro de atracción para miles Perú recibió en la feria de visitantes, quienes pudieron internacional World Travel Market conocer de primera mano las Market (WTM) en Londres el oportunidades de viaje en el país. prestigioso premio de plata en la Además, durante la feria interna- categoría destino más deseado cional se realizaron activaciones para aventura, otorgado por la culturales que permitieron a los revista "Wanderlust", reconocida asistentes disfrutar de las danzas como una de las publicaciones de folklóricas, gastronomía peruana y viajes más influyentes del Reino Unido. y el emblemático pisco sour y el delicioso café peruano. La

El galardón fue el resultado de más de 3 millones de votos Turismo, Desilú León, y el emitidos por 168,000 viajeros de embajador Ignacio Higuera todo el mundo. Este reconocimiento consolida a nuestro país como un destino globalmente atractivo y destaca ante una audiencia internacional por su vasta oferta turística que abarca desde el turismo de aventura hasta su rica cultura y gastronomía.

Solo Nueva Zelanda superó al Perú en esta categoría, mientras que dejó atrás a destinos como Estados Unidos, Costa Rica, Colombia, Chile, entre otros países. Exitosa participación en el WTM 2024 El World Travel Market se celebró del 5 al 7 de noviembre en Londres, y congregó a periodistas, operadores turísticos y profesionales de la industria del turismo de todo el mundo.

En este evento, PromPerú presentó lo mejor de la oferta turística peruana a través de un stand de 306 metros cuadrados, ubicado en una zona de alta visibilidad.

Con la presencia de 30 empresas peruanas, desde operadores

el stand del Perú se convirtió en un centro de atracción para miles de visitantes, quienes pudieron conocer de primera mano las oportunidades de viaje en el país.

Además, durante la feria internacional se realizaron activaciones culturales que permitieron a los asistentes disfrutar de las danzas folklóricas, gastronomía peruana y el emblemático pisco sour y el delicioso café peruano.

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, y el embajador Ignacio Higuera asistieron al evento con el objetivo de impulsar la colaboración y el desarrollo de negocios ante una audiencia internacional de periodistas, operadores turísticos y profesionales clave de la industria de viajes. Como una de las sorpresas de la jornada se instaló una cabina interactiva en la que los asistentes se fotografiaron con el famoso personaje Paddington Bear, en un homenaje a la reciente película Paddington en Perú, que se estrenó esta semana en el Reino Unido. Esta activación añadió un toque lúdico y atractivo al stand, e invitó a los visitantes a conocer más sobre las maravillas naturales y culturales del Perú.

Con este reconocimiento y su destacada participación en el WTM 2024, el Perú reafirma su posición como un destino turístico de clase mundial, reconocido por su oferta en turismo de aventura, cultura, gastronomía y naturaleza.

Congreso aprueba transferencia gratuita de boletos de vuelo en Perú



El Congreso de la República aprobó un proyecto de ley que otorga a los pasajeros el derecho de transferir o endosar sus boletos a otra persona sin incurrir en costos adicionales, siempre que esta solicitud se realice hasta 24 horas antes del vuelo.

La medida, promovida por el congresista Martha Moyano Delgado (Fuerza Popular), fue respaldada unánimemente con 89 votos a favor y quedó exonerada de una segunda votación.

La nueva normativa busca beneficiar a los pasajeros al permitirles ceder sus boletos de forma gratuita, un derecho que en países como Chile ya está en vigencia para vuelos nacionales. Moyano argumentó: "Este proyecto garantiza el respeto a los derechos de los usuarios y facilita la transferencia de boletos en situaciones imprevistas".

El proyecto modifica la Ley de Aeronáutica Civil del Perú, Ley 27261, al añadir el párrafo 101.4 al artículo 101 y el párrafo 125.6 al artículo 125. Con estos cambios la ley exige a las aerolíneas que respondan a la solicitud de transferencia de un boleto, respetando los términos originales del contrato.

De acuerdo con la nueva normativa, si una aerolínea se rehúsa a cumplir con el endoso solicitado, la Autoridad Aeronáutica Civil podrá sancionar a la empresa en concordancia con el artículo 158, el cual detalla las infracciones y sus correspondientes multas.

Esta iniciativa legislativa no solo pretende proteger a los consumidores, sino también mejorar la regulación del sector aéreo en Perú, evitando prácticas comerciales que resulten perjudiciales para los usuarios.



**QUE TU EMPRESA
LLEGUE A MAS CLIENTES
ANUNCIA AQUI!!!**

https://slppromtur.com/wp-content/uploads/2024/10/Vientos-del-Suredicion-62_2024.pdf

INDECOPI entrega al GOREA marca “Mundo Chachapoyas” para promover la identidad y cultura de la región



Entre canto y música, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual INDECOPI oficializó la entrega de la marca “Mundo Chachapoyas” al Gobierno Regional Amazonas (GOREA). Esta nueva identidad busca posicionar a la región como un destino turístico de primer nivel, resaltando su rica herencia cultural y sus impresionantes atractivos naturales. La marca “Mundo Chachapoyas, donde la naturaleza abraza la historia” destaca una combinación única de historia milenaria y maravillas naturales, ofreciendo sitios arqueológicos y paisajes impresionantes en toda la región Amazonas. A través de su portal web, se proporciona información completa sobre rutas, destinos, experiencias y servicios, consolidándose como el repositorio

turístico más completo de la región. Andrey Guerrero, jefe de la oficina regional del INDECOPI, destacó que el registro de la marca representa “un antes y un después” para la región, ya que fomenta un compromiso de sus habitantes para actuar como embajadores de su cultura y territorio. La marca “Mundo Chachapoyas” está registrada en doce categorías, abarcando diversas expresiones que reflejan la identidad y cultura de Amazonas. Desde Proamazonas y Dircetur Amazonas destacaron que esta iniciativa es parte de la política de gestión del gobernador Gilmer Horna Corrales, orientada a fortalecer la identidad cultural y turística de la región. La marca, impulsada por Proamazonas, busca posicionar a Amazonas como un destino único de cultura y naturaleza a nivel nacional e internacional.

PromPerú presenta Plan de Acción para la Recuperación del Turismo 2024 – 2025

En reunión con miembros de la Sociedad Hoteles del Perú, la presidenta ejecutiva de PromPerú, Claricia Tirado Díaz, presentó el Plan de Acción para la Recuperación del Turismo 2024 – 2025. Durante el encuentro, se intercambiaron ideas, se resolvieron interrogantes y se compartieron los logros alcanzados con miras al fortalecimiento del turismo interno y receptivo del país. El plan de acción se enmarca en las campañas de promoción turística de PromPerú, incentivando al turista potencial para que venga a nuestro país. “Se busca tener esa visibilidad, ese posicionamiento a nivel internacional”, comentó la funcionaria.

Otra de las acciones es seguir trabajando las alianzas estratégicas con el sector privado, para poder lograr campañas de publicidad conjunta y llegar con ofertas al turista que ve la campaña. Otro aspecto es fortalecer el canal comercial para volverlo más competitivo. Ejemplo de

ello es el apoyo de PromPerú al Peru Travel Mart, la rueda de negocios en turismo más importante del país, organizada junto con la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

Claricia Tirado destacó el trabajo conjunto entre el sector público y privado y la importancia de este tipo de eventos que posicionan al Perú en el mercado internacional. “Todo esto nos hace más competitivos. Finalmente, estamos en un entorno de alta competencia a nivel internacional y tenemos que trabajar de la mejor forma y en equipo para lograr estos resultados”, expresó. “Tenemos muchos desafíos en el sector turismo para poder no solo recuperar las cifras prepandemia, sino llegar a números mayores. Para eso tenemos que seguir trabajando en conjunto. Para, por ejemplo, recuperar la conectividad que teníamos hace unos años y mejorar la infraestructura, esa es la forma en que vamos a poder llegar a los números y superarlo”, añadió.



DISFRUTA TU VIAJE, NATURALEZA Y AVENTURA
IQUITOS TE ESPERA

Samiria HOTEL ★ ★ ★ ★
JUNGLE **WELLINES**

LUXURY - RELAX - RESTO BAR - WIFI

- * Sistema todo incluido
- * Noches en ciudad y Noches en Lodge
- * Tours Full Days

Peruanos podrán ingresar más rápido a EUROPA desde noviembre.



Los peruanos que deseen viajar a Europa podrán tener mayores facilidades. Esto debido a que la Unión Europea implementará un nuevo sistema de control, el cual agilizará dicho proceso. Buenas noticias para los peruanos. Desde noviembre, la Unión Europea (UE) implementará un nuevo sistema que transformará la manera en la que se gestionan las entradas y salidas en varios países de este continente. UE brindará facilidades para ingreso a 29 países. A partir del 10 de noviembre del 2024, el Sistema de Entrada y Salida (SES) eliminará la necesidad de sellos en los pasaportes. Esto, a su vez, abrirá paso a un nuevo proceso, el cual es completamente digital. Tal medida podría permitir a muchas personas realizar un viaje a Europa de forma más fácil y sencilla. La Comisión Europea precisó que dicha modificación busca modernizar el control fronterizo, además de mejorar la seguridad en el proceso. En tal sentido, el SES recopilará datos biométricos y personales, tales como el nombre, la fecha de nacimiento y otros detalles del documento de viaje. Esto podría beneficiar principalmente a los viajeros no europeos con estancias cortas, los cuales se refieren a 90 días como máximo (3 meses) en un periodo de 180 días. Además, esta medida se aplicará en el llamado espacio Schengen, el cual comprende 29 países. Asimismo, el SES no solo agilizará el proceso para ingresar los países de Europa, sino que también permitirá un mejor control de las estancias, lo que ayudará a las autoridades a identificar infracciones, como, por ejemplo, personas que sobrepasen el tiempo establecido.

¿Cómo será el procedimiento?

Cabe resaltar que, la recolección de datos para el proceso del SES se realizará a través de quioscos digitales, los cuales serán ubicados en los aeropuertos y puntos de entrada de los países que integran el Schengen. Los turistas deberán escanear su pasaporte y brindar información biométrica, la cual será verificada por las autoridades. Además, aquellos que requieren un visado para ingresar a Europa no tendrán la necesidad de proporcionar nuevamente sus huellas dactilares, debido a que ese requisito se realiza cuando se solicita la Visa. Esto reducirá el tiempo de espera en los controles, permitiendo que la experiencia viajera sea menos intrigante.

¿Qué países conforman el espacio Schengen?

Como se ha mencionado, son 29 los países de Europa que comprenden el espacio Schengen. Con la nueva implementación del SES, muchas personas de todo el mundo, entre ellas los peruanos, podrán acceder al territorio de las siguientes naciones:

Alemania – Austria – Bélgica – República Checa – Dinamarca – Estonia – Finlandia – Francia – Grecia – Hungría – Islandia – Italia – Letonia – Lituania – Luxemburgo – Malta – Países Bajos – Polonia – Portugal – Eslovaquia – Eslovenia – España – Suecia – Suiza – Noruega – Liechtenstein.

De esta manera, la Unión Europea permitirá a los peruanos realizar el ingreso a varios países del continente de una forma mucho más sencilla, la cual será implementada a inicios de noviembre de este año.

Turismo mejora por el 356 aniversario de la ciudad lacustre



Puno convertida en un destino turístico de obligada visita, la ciudad lacustre de Puno y “Capital del folclor peruano” celebra su 356 aniversario de fundación española ofreciendo a sus visitantes sus encantadores y diversos atractivos que encandilan por su descolante riqueza cultural, mágica belleza natural, revitalizante energía altiplánica y succulentos sabores que motivan a retornar siempre. Fundada el 4 de noviembre de 1668, a orillas del lago Titicaca, Puno es la vigésima ciudad más poblada del Perú con más de 130 000 habitantes. Se encuentra a una altitud que va de 3810 a 4050 metros sobre el nivel del mar. Esta urbe posee diversos atractivos turísticos y gran fervor religioso, y alberga una población orgullosa de su pasado y tradición folclórica que se renueva con sus danzas y ritos y que llega a su punto más alto durante la gran fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria, en febrero de cada año. Para celebrar el 356 aniversario de Puno, las autoridades han preparado un conjunto de actividades protocolares, artísticas, ferias artesanales y gastronómicas, conversatorios y otras conmemorativas. Entre estas celebraciones destaca la los fundadores del imperio incaico, de las azuladas aguas del formidable lago Titicaca, el más alto del planeta. Es el principal destino turístico de Puno y uno de los cinco del Perú reconocidos con la Jerarquía 4, la máxima distinción que ostenta un recurso turístico en el mundo. El Lago Titicaca el más alto del planeta es cuna de la ancestral civilización aimara, y también, según una leyenda, de sus aguas surgieron Manco Cápac y Mama Ocllo, fundadores del imperio incaico.



Autoridades instalarán mesa de trabajo para impulsar actividad Turística - Arequipa

Autoridades del Gobierno Regional de Arequipa, Municipalidad Provincial y representantes de los gremios del sector turismo instalaron en noviembre una mesa de trabajo conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a fin de que, se fortalezca los diversos destinos turísticos de la región. El gerente regional expuso la problemática del sector, principalmente afectado por la informalidad; y a la par las acciones que se desarrollarán en coordinación con Mincetur, Promperú y el Banco Mundial.

Por su parte, Desilú León Chempén, titular del MINCETUR destacó la importancia de impulsar el sector turismo de la región.

En colaboración con el MEF y el Banco Mundial, en Arequipa se promueve el Programa de Inversión «Fortalecimiento del Destino Turístico Priorizado Arequipa-Valle del Colca», con una inversión que supera los S/ 531 millones y beneficia a las provincias de Arequipa y Caylloma. Este programa incluirá una serie de componentes, como el acondicionamiento turístico, cultura, saneamiento, vialidad y promoción turística. Estas acciones permitirán aumentar el flujo turístico nacional e internacional, incrementar los días de pernocte, generar empleo y fomentar el comercio, además de conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural inmaterial. “Es importante la articulación público privado para el desarrollo exportador y turístico de Arequipa y en esa línea estamos trabajando diversas acciones para impulsar la economía y generar empleo, los cuales son objetivos fundamentales de este gobierno”, señaló la ministra.

Se viene la Feria internacional de Turismo.

FitBONOTUR la Más concurrida, esperada y querida por toda la familia turística.

Una de las Ferias de Turismo más importantes del País, la más concurrida y querida por la familia turística FitBONOTUR 2025, Cusco la capital del turismo peruano los espera del 24 al 25 de abril para celebrar Juntos los 20 años de BONOTUR una de las ferias más importantes del Perú, 20 años consecutivos promocionando el turismo, creando oportunidades de negocios en turismo.

FitBONOTUR 2025 ofrecerá una gran variedad de opciones turísticas y el atractivo de cada uno de sus stands, con más de 70 expositores, la participación de las provincias peruanas Costa, Sierra y Selva, , más de 20 destinos de todas las regiones de Latinoamérica y la expectativa de superar los 2 mil visitantes entre profesionales, empresarios, autoridades y representantes del sector. Agencias de Viajes mostrando la variedad de sus destinos, cultura, gastronomía y naturaleza, con un sector exclusivo diseñado para conocer sus mejores ofertas de nuevos viajes...

Esta edición contará con un nuevo formato más personalizado, pensando siempre en las necesidades del sector, los intereses y tendencias viajeras, además de un renovado lugar.

FitBONOTUR 2025 tendrá un 14% más de superficie bruta expositiva que la edición anterior, esto habla ya de por sí de la fuerza del sector turístico y la importancia de BONOTUR que todos los años vuelve a sorprender superando las expectativas. Podremos ver reunido a todo el turismo en un solo lugar generando las mejores oportunidades y mostrando todas las tendencias del turismo nacional e internacional” señaló SIXTO Liñan Presidente de FitBONOTUR Cusco Perú.

Los horarios previstos son el miércoles 23 una noche de recepción y bienvenida a los

expositores y asistentes a la feria, jueves 24 a las 10 am, acto inaugural por parte de los representantes y autoridades del turismo apertura de la feria y el viernes 25 apertura de la feria todo el día, por la noche tenemos la cena de gala, 20 reconocimientos, 20 premiaciones, 20 regalos y celebramos juntos los 20 PUNTOS del Turismo.

La Feria Internacional de Turismo FitBONOTUR será, también, una oportunidad de crecimiento e intercambio comercial y oportunidades de negocios- constituyen una instancia de comercialización ideal para los actores de la industria turística y que serán un fuerte impulso para el crecimiento de la actividad. Gracias 20 por vuestra confianza y preferencia FitBONOTUR Cusco Perú....



TERRAMISTICA HOTELES

Vallecito – Arequipa // Centro – Arequipa // Monasterio – Arequipa
Colca Ecolodge – Coporaque // Puno Centro



Somos una cadena hotelera en el Sur del Perú, que dispone de amplias y cómodas habitaciones, totalmente equipadas en cada uno de nuestros hoteles.

- Terra Mistica Arequipa.
- Terra Mistica Puno Centro.
- Terra Mistica Colca.

INFORMES Y RESERVAS

906 105 588
986 283 003

www.terramisticahoteles.com



Las claves del éxito en la industria del turismo



La industria del turismo y la hospitalidad, con su encanto inconfundible, se encuentra en constante movimiento y evolución. En un mundo donde la movilidad y la curiosidad son la norma, sobresalir en este sector competitivo es un arte que combina la pasión por los viajes con la capacidad de ofrecer experiencias excepcionales. Dicho esto, en este artículo abordaremos sobre algunas de las claves imprescindibles para el éxito en la industria del turismo.

Ofrecer una experiencia de viaje única y memorable: los turistas buscan más que simples destinos; anhelan experiencias que sean diferentes de las que pueden encontrar en su vida cotidiana. El turismo de experiencias es un ejemplo concreto de esto, pues es una tendencia en constante crecimiento donde cada vez más los viajeros buscan experiencias auténticas, memorables y que dejen un impacto positivo en ellos mismos.

Adaptarse a las tendencias del mercado: el sector turístico está en constante evolución, por lo que las empresas deben estar al día de las últimas tendencias y adaptar sus productos y servicios en consecuencia. Por ejemplo, el aumento de la demanda de viajes sostenibles

ha llevado a muchas empresas turísticas a ofrecer productos y servicios que son respetuosos con el medio ambiente.

Innovar constantemente: la innovación es la columna vertebral del éxito en cualquier sector, y las empresas turísticas deben ofrecer productos y servicios innovadores, tal como señaló Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT) "las empresas turísticas deben aprovechar las nuevas tecnologías para ofrecer experiencias más personalizadas y sostenibles".

Excelencia en el servicio al cliente: el servicio al cliente es uno de los factores más importantes para la satisfacción de los turistas, y es por esto que las empresas turísticas deben centrarse en ofrecer un servicio al cliente de calidad, que sea rápido, eficiente y personalizado.

Gestión efectiva de recursos: el éxito sostenible en la industria turística requiere una gestión inteligente y estratégica de los recursos financieros, humanos y materiales. Es indudable que la eficiencia en la planificación y una inversión responsable son cruciales para el éxito a largo plazo.

El futuro del turismo se presenta lleno de oportunidades, pero también con desafíos que nos retan a explorar nuevos caminos. Al adoptar estas estrategias clave y mantener una mentalidad abierta y adaptable, las empresas turísticas pueden navegar con éxito por las aguas cambiantes de este apasionante y dinámico sector. El secreto para destacar en la industria del turismo se encuentra en la combinación de pasión, innovación y un compromiso inquebrantable con la satisfacción del viajero.

Famtrip 1 encuentro Loreto en tu corazón.

Famtrip Loreto en tu Corazón la Cámara Regional de Loreto y Génesis Travel los invitan a los empresarios del sector turismo, a ser parte de este primer Famtrip Loreto en tu Corazón del 5 al 9 de diciembre, más de 40 asistentes entre, empresas nacionales e internacionales.

ACTIVIDADES

Todos los Traslados
Alojamiento DBL, TPL y SUITE.
Alimentación Selva y Ciudad
Todas las actividades y excursiones en selva.

Capacitación de expositores.

Rueda de negocios (Workshop Iquitos en tu corazón).

Fiesta noche blanca con música en vivo.

Souvenirs (Recuerdos).

INFORMES Y RESERVAS +51 902716003

Llegada de turistas internacionales creció 36.5% a setiembre

Entre enero y setiembre del 2024 el Perú recibió 2 millones 449,582 turistas internacionales, lo que representa un crecimiento de 36.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Con esta cifra el país ha logrado recuperar el 73.8% del nivel de turismo receptivo registrado antes de la pandemia, en el 2019. Según información de la Superintendencia Nacional de Migraciones, los principales países emisores de turistas internacionales hacia nuestro país fueron: Chile con 540,409 turistas (22.1% de participación respecto del total), Estados Unidos con 454,510 (18.6% de participación), Ecuador con 220,990 (9.0% de participación), Brasil con 141,630 turistas (5.8% de participación), Bolivia con 139,730 (5.7% de participación), y Colombia con 123,032 (5% de participación). A nivel de bloques regionales, la llegada de visitantes residentes de Sudamérica representó el 52% del total (1 millón 272,715 turistas internacionales). Además, Norteamérica concentró el

23.9% (586,566), Europa el 16.6% (407,672 turistas), Asia 3.8% (93,055 turistas) y otros 3.7% (89,574 turistas).

Ingreso al Perú

Según la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Migraciones, durante los primeros nueve meses del año, el 65.6% de los turistas internacionales (1 millón 606,811) ingresaron a través del Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que alcanzó el 81.5% de los niveles prepandemia (enero-setiembre 2019). Por su parte, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa de Tacna concentró el 15.9% (390,621 turistas), el Centro Binacional de Atención de Frontera Tumbes el 7.2% (177,019 turistas), el Puesto de Control Fronterizo Desaguadero/Carancas/CEBAF de Puno el 5.3% (130,485 turistas), y otros puestos de control 6% (144,646 turistas).

Lugares turísticos.

Es importante señalar que el Reporte Mensual de Turismo del Mincetur muestra que, de enero a agosto de 2024, el destino turístico más

visitado en el Perú fue el Circuito Mágico del Agua, con 2 millones 129,423 visitantes. Esto representa un incremento interanual del 30.3%. Del total de visitantes, el 95.9% fueron nacionales y el 4.1% extranjeros. Por otro lado, el Santuario Histórico de Machu Picchu recibió a 981,000 visitantes en los primeros ocho meses de 2024, lo que representa un aumento del 79% en comparación con el mismo periodo del año pasado. De ese total, el 76% fueron extranjeros y el 24% nacionales.



Inka Express - los pioneros de la Ruta del Sol cumplen 25 años!



Inka Express celebra 25 años de su creación, un momento especial para la compañía que después de 4 años de para, producto de la pandemia, ha podido finalmente reiniciar sus operaciones en el mes de abril, con un relanzamiento de su marca en el Peru travel Mart 2024. “Hemos vuelto a operar pero ahora con una nueva dinámica en el servicio al cliente, aprovechando los avances digitales para hacerle la vida más fácil a las agencias que trabajen con nosotros, mientras los pasajeros pasan una experiencia inolvidable entre Cusco y Puno o viceversa.” Comentó su gerente general, Jorge Concha. Por motivo de sus 25 años, Inka Express está ofreciendo tarifas especiales de hasta \$ 25.00 para agencias en su servicio ruta del Sol, de Cusco a Puno o viceversa. Aquí les dejamos a continuación los datos de contacto para cualquier interesado:

www.inkaexpress.com
agencias@inkaexpress.com
 +51 908 849 544

INKA express

WWW.INKAEXPRESS.COM

- BUSES IRIZAR 16 VOLVO - DOBLE EJE POSTERIOR
- SUPER CONFORT EN ASIENTOS DE CUERO SEMI-CAMA
- GUIA PROFESIONAL
- MANTAS
- A.C. Y CALEFACCIÓN
- BAÑO A BORDO

VIENTOS DEL SUR PRIMER PERIÓDICO TURÍSTICO EDICIONES IMPRESAS Y ONLINE VISITE NUESTRA PAGINA WEB

Web: <https://www.slppromtur.com/Vientos-del-Sur.pdf>
 Blog: <https://vientosdelsurtodoturismo.blogspot.com/>

Ministerio de Cultura destina más de S/ 6 millones para la investigación y conservación de Kuélap en 2025



El Ministerio de Cultura críticos de la estructura, sumando (Mincul) ha anunciado una aproximadamente 20,800 metros inversión de más de seis millones cúbicos, con tareas que incluyen de soles para realizar en el 2025 la limpieza, el retiro de trabajos de investigación escombros y la estabilización de arqueológica y conservación en murallas perimetrales y recintos el Complejo Arqueológico interiores. Además, se continuará Monumental Kuélap (CAMK), mejorando el sistema de drenaje ubicado en la región Amazonas. moderno y el control de Este emblema cultural y turístico desplazamientos para asegurar la del nororiente peruano será estabilidad de la llaqta de Kuélap intervenido bajo el “Programa de y proteger las estructuras Investiga ción Arqueológica e expuestas. Continuidad y Puesta Interdisciplinaria del Complejo en Valor. El PRIAK también Arqueológico Monumental busca fundamentar la puesta en Kuélap” (PRIAK), aprobado valor de los caminos y otros sitios mediante la Resolución arqueológicos del complejo, Directoral N.º 000431-2024 y resaltando su importancia proyectado para ejecutar hasta arqueológica, histórica, agrícola, 2029. Objetivos del PRIAK: arquitectónica y artística dentro Investigación y Conservación. El de una política de desarrollo PRIAK intervendrá en 16 áreas sostenible. Desde el 2023, este arqueológicas del CAMK, programa ya ha intervenido en 19 cubriendo un total de 24,150 m². áreas de investigación y 17 zonas Esta investigación se centrará en de conservación, logrando definir las funciones del sitio, las importantes avances en la técnicas constructivas, las fases recuperación de este sitio de ocupación y la vida cotidiana monumental. Kuélap, Emblema de las poblaciones Chachapoyas Cultural y Turístico. Kuélap se ha que lo habitaron, así como en reabierto al turismo desde agosto establecer una cronología precisa de 2023, recibiendo ya a más de del complejo. Con un enfoque mil visitantes, incluidos interdisciplinario, estas nacionales y extranjero ros. Con investigaciones permitirán esta inversión, el Mincul reafirma expandir el conocimiento su compromiso con la científico y cultural de Kuélap preservación y la promoción de como un centro administrativo, Kuélap como un destino de gran político y religioso de gran valor cultural y patrimonial, relevancia para la civilización integrando el turismo sostenible a Chachapoya. En el componente sus esfuerzos de investigación y de conservación, el Mincul conservación. planea intervenir 28 puntos



Fit
BONIOTUR
Feria Internacional de Turismo
CUSCO - PERU

Del 24 al 25 de abril 2025
Cusco los espera...!

- 20** | Años impulsando el **TURISMO**
- 20** | Destinos
- 20** | Premios
- 20** | Reconocimientos
- 20** | % de Descuento
(valido hasta el 31 de Diciembre del 2024)
- 20** | Años creando oportunidades de negocios en **TURISMO.**

CELEBRA CON NOSOTROS LOS 20 AÑOS DE FITBONIOTUR LA FERIA... NUESTRA FERIA.

BONIOTUR La Vitrina Comercial mas Importante
de la Industria del Turismo Nacional e Internacional.

RESERVAS E INFORMES

 (+51) 984 300 472  info@fitboniotur.com / silipacusco@gmail.com

 Av. Los Incas 1512 Ofi. 201 -A- WANCHAQ - CUSCO
Av. El Sol 948 Of. 205 - C.C Sol Plaza, CUSCO

 www.fitboniotur.com